



Rapport Annuel

2021-2022

**Phare de la diffusion des arts
de la scène d'expression française
au Canada atlantique**

TABLE DES MATIÈRES

1. RADARTS INC	04
2. CONSEIL D'ADMINISTRATION 2021-2022	05
3. MEMBRES RADARTS ET CERF-VOLANT 2021-2022	06
4. L'ÉQUIPE DE RADARTS	08
5. MESSAGE DU PRÉSIDENT	09
6. MESSAGE DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE.....	10
7. 20 ^e ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE.....	12
8. RADARTS - RAPPORT DES ACTIVITÉS 2021-2022	13
9. RÉSEAU SCOLAIRE CERF-VOLANT - RAPPORT DES ACTIVITÉS 2021-2022	25
10. PROFESSION DIFFUSEUR.....	30
11. FRANCOFÊTE EN ACADIE - RAPPORT DES ACTIVITÉS 2021	39
12. RÉSULTATS DU PLAN D'ACTION 2021-2022.....	59
13. LES PARTENARIATS STRATÉGIQUES 2021-2022.....	75
14. PARTENAIRES DE RADARTS	77
15. RAPPORT FINANCIER AU 31 MARS 2022	78



Nous tenons à souligner que les territoires sur lesquels RADARTS et ses membres œuvrent au développement des arts de la scène font partie des terres ancestrales non cédées des Micmacs, Béothuks, Wolastoqiyik/Wəlastəkwiyyik (Malécites), Passamaquoddys, Inuits et Innus.

Nous déployons tous nos efforts pour établir des partenariats respectueux avec tous les peuples des provinces atlantiques tout en nous engageant dans la voie d'une guérison collective et d'une véritable réconciliation et en honorant ensemble ces magnifiques terres.

1. RADARTS INC.

RADARTS inc. est un organisme sans but lucratif voué à la diffusion des arts de la scène d'expression française au Canada atlantique. En 2021, le réseau en était à sa 20^e année d'existence. Il compte 41 membres réguliers et affiliés, dont cinq qui forment le réseau scolaire Cerf-volant. Les membres proviennent des secteurs suivants : diffuseurs communautaires, sociétés et fédérations culturelles, compagnies de théâtre, festivals et événements, conseils et districts scolaires, municipalités et salles professionnelles.

RADARTS vise à rendre accessible plus de spectacles professionnels dans toutes les communautés acadiennes et francophones de l'Atlantique par l'entremise de ses services aux membres : block-booking, formation, réseautage, représentation, développement de l'auditoire, coordination de tournées scolaires et grand public et l'organisation de la FrancoFête en Acadie à Dieppe.

Vision

RADARTS est le phare de la diffusion des arts de la scène d'expression française au Canada atlantique.

Mission

RADARTS inspire et accompagne ses membres en leur proposant des services qui stimulent la diffusion, la professionnalisation et le rayonnement des arts de la scène.

Valeurs

- Solidarité
- Professionnalisme
- Innovation
- Équité

Axes stratégiques

Axe stratégique I : Apporter un soutien utile et pertinent aux membres diffuseurs

Axe stratégique II : Professionnaliser les services de diffusion au niveau de l'Atlantique francophone

Axe stratégique III : Représenter les diffuseurs francophones de l'Atlantique et profiter de ce statut pour créer des occasions de partenariats

2. CONSEIL D'ADMINISTRATION 2021-2022



Pierre McGraw

PRÉSIDENT

Pierre McGraw

Agent de développement
communautaire

District scolaire francophone
Nord-Est
Tracadie, N.-B.



Monique Lafontaine

VICE-PRÉSIDENTE

Monique Lafontaine

Directrice de la
programmation et
Formation artistique en
français

Centre des arts de la
confédération
Charlottetown, Î.-P.-É.



Cédric Comeau

SECRÉTAIRE

Cédric Comeau

Vice-président
Société culturelle des
Hauts-Plateaux
St-Quentin / Kedgwick, N.-B.



Christian Gallant

TRÉSORIER

Christian Gallant

Directeur artistique /
Communications et Marketing

Coopérative de
développement culturel et
patrimonial de Mont-Carmel
Mont-Carmel, Î.-P.-É.



Line Thibodeau

ADMINISTRATRICE

Line Thibodeau

Directrice Générale par interim

Carrefour communautaire
Beausoleil
Miramichi, N.-B.



Gaston Frenette

ADMINISTRATEUR

Gaston Frenette

Conseiller municipal

Comité Socioculturel de la
Municipalité de Petit-Rocher
Petit Rocher, N.-B.



Murielle Savoie

ADMINISTRATRICE

Murielle Savoie

Directrice adjointe de la
programmation

Centre communautaire
Sainte-Anne
Fredericton, N.-B.



Jacinthe Comeau

DIRECTRICE GÉNÉRALE

Jacinthe Comeau

RADARTS Inc.
Tracadie, N.-B.

3. MEMBRES RADARTS ET CERF-VOLANT 2021-2022

RADARTS remercie sincèrement tous ses précieux membres pour leur passion et leur grande collaboration.

NOUVEAU -BRUNSWICK

Membres réguliers

Membres affiliés

Membres réguliers



Association Régionale de la Communauté francophone de Saint-Jean



Carrefour communautaire Beausoleil (Miramichi)



Centre communautaire Sainte-Anne (Fredericton)



Centre culturel de Caraquet



Centre des arts et de la culture de Dieppe



Le Centre des arts d'Edmundston



Comité socioculturel de la municipalité de Petit-Rocher



La Maison de la Culture inc. (Shippagan)



Le Service à la vie étudiante et socioculturelle de l'Université de Moncton



Société culturelle Centr'Art (Caraquet)



Société culturelle de la Baie des Chaleurs (Campbellton)



Société culturelle des Hauts-Plateaux (Saint-Quentin/Kedgwick)



Société culturelle des Tracadilles (Tracadie)



Société culturelle Nigawouek (Neguac)



Société culturelle régionale Les Chutes (Grand-Sault)



Société culturelle régionale Népissiguit (Bathurst)



Société du Monument-Lefebvre (Memramcook)



Théâtre Capitol (Moncton)



Village de Balmoral



La Barque (Pointe-Verte)



Festival acadien de Caraquet

Festival acadien de Caraquet



théâtre l'Escaouette

théâtre l'Escaouette (Moncton)



Théâtre populaire d'Acadie

Théâtre populaire d'Acadie (Caraquet)

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

Je parle français, et toi?

CARREFOUR DE L'ISLE-SAINT-JEAN

Carrefour de l'Isle-Saint-Jean (Charlottetown)



Centre des arts et de la Confédération (Charlottetown)



Coopérative de développement culturel et patrimonial de Mont-Carmel



La Belle-Alliance (Summerside)



Village musical acadien (Wellington)

3. MEMBRES RADARTS ET CERF-VOLANT 2021-2022 (SUITE)

NOUVELLE - ÉCOSSE

Réguliers



Association francophone de la Vallée (Greenwood)



Les Productions le Moulin (Saulnierville)



Association du Centre communautaire de la Rive-Sud (Bridgewater)



Conseil communautaire du Grand-Havre (Dartmouth)

Affilié



Fédération culturelle acadienne de la Nouvelle-Écosse (Dartmouth)

TERRE-NEUVE-ET-LABRADOR

Régulier



Association communautaire francophone de Saint-Jean (Saint-Jean)

Affilié



Réseau culturel francophone de Terre-Neuve et du Labrador (Saint-Jean)

ÎLES-DE-LA-MADELEINE

Régulier



Au vieux Treuil (Havre-Aubert)



Nouveau-Brunswick



Apprendre. Grandir. Devenir.



(Péninsule acadienne & Restigouche / Chaleur)



District scolaire francophone du Nord-Ouest

Nouvelle-Écosse



Conseil scolaire acadien provincial

Île-du-Prince Édouard



Ministère de l'Éducation et de l'Apprentissage continu

4. L'ÉQUIPE DE RADARTS



Photo prise lors du banquet de la FrancoFête en Acadie à Dieppe

De gauche à droite:

Véronique Godin, Coordonnatrice des opérations et de la FrancoFête en Acadie

Molly Richardson, Assistante administrative et agente de projets

Jacinthe Comeau, Directrice générale

Charlotte Corbisier, Responsable des communications

Nancy Gionet, Coordonnatrice du réseau scolaire Cerf-volant

Virginie Ouellet, Coordonnatrice de la programmation

Crédit photos Jocelyne Vautour photographe

5. MESSAGE DU PRÉSIDENT



Pierre McGraw

Président du Conseil d'administration

**« La place des diffuseurs
dans l'engrenage culturel est
essentielle à sa survie »**

Cette nouvelle année pour RADARTS s'est tenue sous le signe de la reconstruction. Alors que l'an dernier, nous accusions une grosse chute du PIB du domaine de spectacle, ce dernier a bondi de 30% pendant le 4e trimestre de 2021. « Avec les augmentations enregistrées lors des 3e et 4e trimestres de 2021, le PIB réel du spectacle vivant se situe désormais 40% sous son niveau d'avant la pandémie » (informations tirée de CAPACOA : <https://capacoa.ca/fr/2022/04/des-signaux-de-reprise-encourageants/>). La remontée est lente, mais belle et bien en marche et le soutien aux arts de la scène doit continuer pour préserver cette renaissance.

Au niveau politique, RADARTS et son pendant anglophone APA (Atlantic Presenters Association) ont fait part de leurs inquiétudes et recommandations à deux reprises (janvier et mars 2022) au gouvernement néo-brunswickois en place par rapport au budget 2022-2023.

Ce n'est pas moins de 2.5 millions de dollars supplémentaires que nous avons demandé afin d'appuyer directement les organismes de diffusion francophones et anglophones.

Les lettres, envoyées aux députés et ministres individuellement, répondaient aussi à une demande de soutien de la part de l'AAAPNB.

Ces deux dernières années de pandémie nous ont permis d'observer et de constater que les diffuseurs membres de RADARTS sont très peu soutenus par les différents programmes de Patrimoine canadien et que seulement 20% du membership sont des clients du FCPA (Fonds du Canada pour la présentation des arts). Des démarches ont été prises et se poursuivent auprès des gestionnaires du fonds FCPA afin d'appuyer et défendre les intérêts des membres pour une accessibilité accrue à ce programme.

Cette année mouvementée nous a convaincus d'une chose : notre place de diffuseur dans l'engrenage culturel est essentielle à sa survie. C'est pourquoi nous souhaitons développer un plan d'action pour l'élaboration et l'adoption d'une politique gouvernementale en matière de diffusion des arts de la scène. Cette politique se concentrera d'abord sur le Nouveau-Brunswick pour l'année à venir.

Pierre McGraw, Président

6. MESSAGE DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

« Ensemble et accompagnés de nos partenaires, nous saurons travailler à la revitalisation du secteur »

Jacinthe Comeau

Directrice générale, RADARTS inc.



Nous nous souvenons de l'année 20-21 qui a été catastrophique pour les membres.

2021-2022 a été l'année de rattrapage avec une programmation composée à plus de 80% de tournées repoussées de l'année précédente. Nous sommes sur le retour avec 18 tournées programmées, dont 15 anciennes. Le chiffre reste faible par rapport à une année pré-pandémique, mais nous sommes néanmoins heureux de voir que la roue se remet à tourner. Cela nous a donné une année particulièrement originale avec par exemple 4 tournées Musicaction au lieu de 2 ou encore 3 artistes/groupe en tournée Assomption Vie Radio-Canada avec le double plateau de Sirène & Matelot et Claude Cormier, ainsi que la fin de la tournée 2019 de David Myles.

Cette année a accueilli une FrancoFête hybride, entre virtuel et présentiel. Cette formule s'est révélée gagnante, car elle a permis aux diffuseurs membres, aux artistes et aux agents de vivre une expérience contact comme elle devrait toujours l'être : en personne.

Le reste des délégués et le public ont pu, quant à eux, avoir accès à l'évènement via leurs écrans. Une FrancoFête en demi-ton, mais dans une formule qui apportait ce qu'elle pouvait de mieux suivant les conditions sanitaires du moment. Au total, ce sont 29 vitrines qui ont pu être présentées, de la formation, des rencontres entre membres et partenaires, du réseautage entre deux couloirs et sur la plateforme Swapcard. Toujours présente, la SPAASI a géré en virtuel une délégation internationale de 26 professionnels.

La 7^e édition de Flash Culture, a quant à elle été entièrement numérique et a accueilli près de 6 000 jeunes des écoles secondaires des provinces maritimes.

Les tournées Cerf-volant ont été précautionneuses cette année, en offrant une programmation hybride, afin d'assurer la tenue des évènements. C'est pourquoi les spectacles de l'automne et du printemps se sont tenus en virtuel à l'exception de trois tournées de spectacles en personne en Nouvelle-Écosse au printemps 2022. Une véritable bouffée d'air frais pour les écoles néo-écossaises. Les trois tournées ont bénéficié d'une grande couverture médiatique organique dans la région.

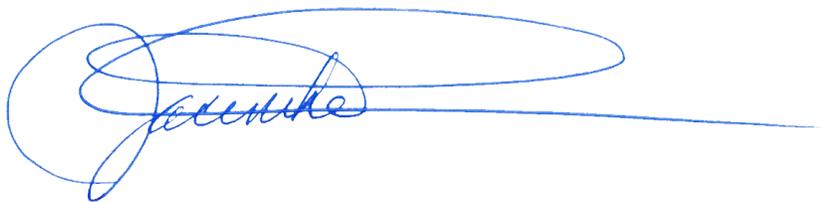
6. MESSAGE DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE (SUITE)

Une année qui se termine sur des espoirs et de la reprise de contrôle, mais il ne faut pas mettre de côté les nombreux défis qui ont fait surface et que nous devons accepter et résoudre. Nous parlons notamment du manque de main-d'œuvre technique et administrative que rencontrent les diffuseurs.

Avec la pandémie et l'absence de travail en raison des fermetures des salles, bon nombre de membres du personnel se sont tournés vers d'autres carrières afin de survivre. Le public a également changé son comportement culturel, il s'agit pour l'heure de trouver des solutions pour faire revenir le public en salle. Enfin, l'accumulation des tournées reportées a créé *de facto* des programmations trop condensées afin de reprendre le retard et faire de la place aux nouvelles tournées. La balance est encore déséquilibrée et nous sommes encore en pleine reconstruction vers une meilleure stabilité. Le « retour à la normale » ou la création d'une « nouvelle normalité » nous demanderont encore du temps et des efforts pour nous permettre de retrouver ce que nous avons perdu.

Animés des valeurs de solidarité, de professionnalisme, d'innovation et d'équité qui caractérisent si bien notre réseau, je suis confiante qu'ensemble, accompagnés de nos partenaires, nous saurons travailler à la revitalisation du secteur.

Pour conclure, des remerciements s'imposent. Merci aux membres du Conseil d'administration qui ont diligemment accompagnés et guidés l'équipe tout au long de cette dernière année. Une grande reconnaissance s'adresse à tous les précieux partenaires et bailleurs de fonds du réseau. Enfin, salutations et remerciements sincères à toute l'équipe de RADARTS. À vous tous et toutes chère.s membres de RADARTS, votre courage et votre résilience durant ces deux dernières années de pandémie nous permettent de croire en la force de notre réseau et nous donnent espoir pour l'avenir.



Jacinthe Comeau

Directrice générale, RADARTS inc.



**RAPPORT DES
ACTIVITÉS
2021-2022**

8. RAPPORT DES ACTIVITÉS 2021-2022

a. Programmation des tournées Grand public

(CCF) = Tournées Coup de Cœur Francophone

Après 24 mois mouvementés entre annulations et reports de spectacles, ce sont 7 tournées RADARTS pour le Grand public des provinces de l'Atlantique qui ont circulées pendant les mois d'octobre jusqu'au début décembre 2021.

À compter du 14 janvier, toute la programmation Grand public du mois de janvier et une partie du mois de février 2022, a été reportée due au retour des restrictions sanitaires. Ce n'est qu'à compter de la mi-février que les spectacles ont recommencé à circuler dans les salles (11 tournées).

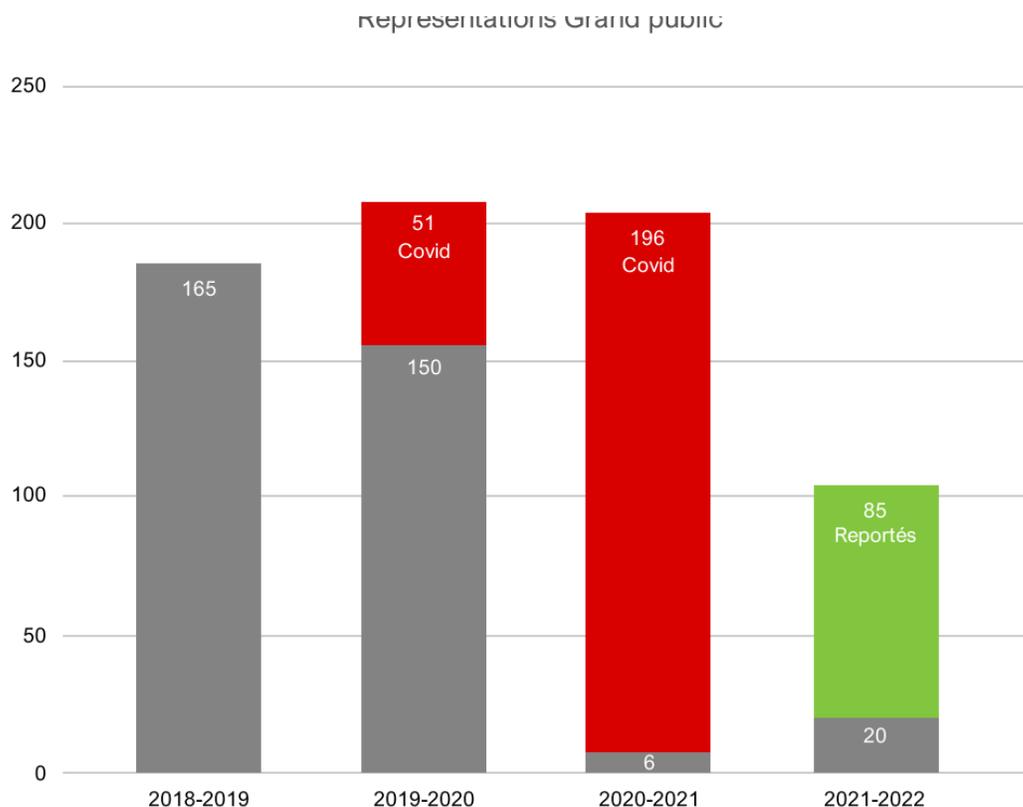
Les spectacles Coup de cœur francophone Acadie-RADARTS (6) prévus pour le mois de novembre 2021 ont tous eu lieu. La tournée complète de l'Incroyable légèreté de Luc LeBlanc (11 dates) a été annulée.

Des 18 tournées qui ont circulées cette année, 15 d'entre elles sont des spectacles reportés et 3 sont de nouvelles tournées (Étienne Fletcher, Claude Cormier et Matt Boudreau). La somme des cachets versés est de **347 375 \$**.

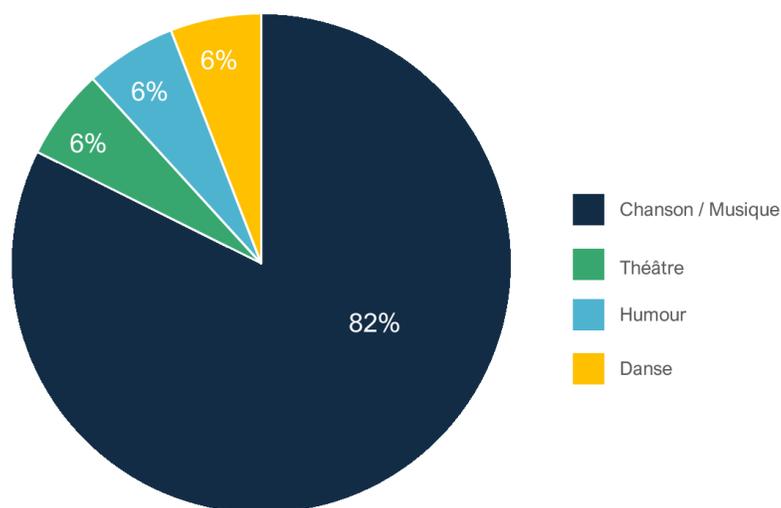
Tournées Grand public		
2021-2022		
Artistes en tournées 2021-2022	N ^{bre} d'arrêts	Annulés ou reportés
Ballet Atlantique Canada	3	
Beauséjour (CCF)	10	
Broue	4	
Cédric Landry	8	
Christine Tassan et les Imposteurs (CCF)	3	
Claude Cormier (AVRC)	9	1
David Myles (AVRC)	5	1
Étienne Fletcher (CCF)	3	
Frank Williams	3	
Fred Pellerin	7	
Les Hay Babies (CCF)	6	1
Matt Boudreau	8	
Mehdi Cayenne (CCF)	6	
Salebarbes (CCF)	8	1
Sirène et Matelot (AVRC)	10	2
théâtre l'Escaouette	-	11
Théâtre du Frère	6	3
Tocadéo	3	
Wesli	3	1
Total: 18	105	21

b. Portrait des tournées Grand public

Des 31 tournées reportées de 2020-2021, 15 tournées ont eu lieu en 2021-2022 et 3 nouvelles tournées ont été réalisées soit Étienne Fletcher, Matt Boudreau et Claude Cormier.



Portrait des disciplines
2021-2022



c. Impact de la pandémie COVID-19 sur les tournées Grand public

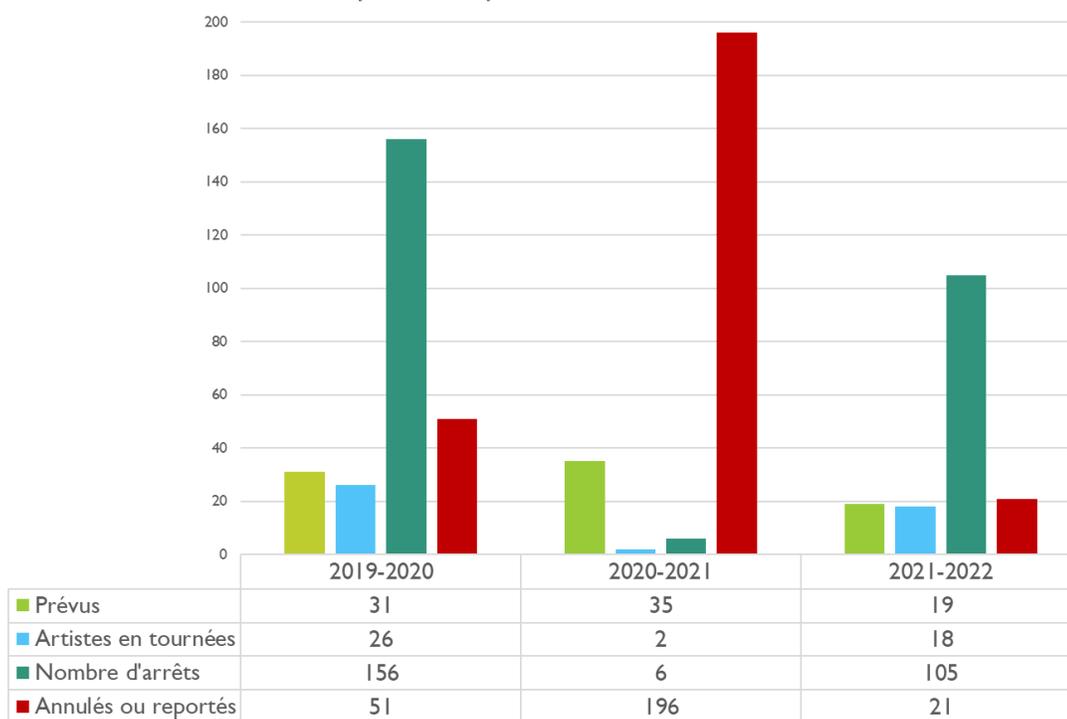
*16 des tournées reportées ont eu lieu en 2021-2022

Portrait des tournées reportées en 2021-2022 et en 2022-2023					
ARTISTES	PROVINCES	ACADIE	DISCIPLINES	2021-2022	2022-2023
Ballet-théâtre atlantique du Canada *	NB	1	Danse	3	
Beauséjour *	N.-B.	1	Chanson	10	
Bleu Jeans Bleu	QC		Chanson		5 (2023-2024)
Broue *	QC		Humour	4	
Cédric Landry *	QC	1	Arts de la parole	8	
Christine Tassan et les Imposteuses *	QC		Chanson	3	
David Myles *	N.-B.	1	Chanson	5	1
Florent Volland	QC		Chanson	En attente	
Fred Pellerin *	QC		Arts de la parole	7	
GOVRACHE	France		Arts de la parole		6
Jacques Surette *	N.-É.	1	Chanson	4	
Les Chemins errants	QC		Théâtre		3
Les Hays Babies *	N.-B.	1	Chanson	6	
Matt Boudreau *	N.-B.	1	Chanson	8	
Mehdi Cayenne *	ON		Chanson	6	
Messmer	QC		Variétés	En attente	
P.-A. Méthot	QC		Humour		6
Salebarbes *	N.-B.	1	Chanson	8	
Sam Breton	QC		Humour		9
Sirène et Matelot *	Î.-P.-É.	1	Chanson	10	
Théâtre du Frèt *	QC		Théâtre	6	
Tocadéo *	QC		Chanson	3	
Wesli *	QC		Chanson	3	
TOTAL: 23		9		94	30

c. Impact de la pandémie COVID-19 sur les tournées Grand public (suite)

Portrait des intérêts et projets 2019-2020 annulés en 2021-2022				
Artistes	Provinces	Acadie	Disciplines	N ^{bre} de dates prévues
Christine Melanson	N.-B.	1	Chanson	7
Hector ou rien	Suisse		Chanson	5
Patrick Normand	QC		Chanson	3
Ryan Doucette	N.-É.	1	Humour	5
Satellite Théâtre	N.-B.	1	Théâtre	3
Simon Daniel	N.-B.	1	Chanson	3
Stéphanie David	N.-É.	1	Arts de la	5
théâtre l'Escaouette	N.-B.	1	Théâtre	11
TOTAL: 8		6		42

Impact de la pandémie COVID-19



Impacts de la pandémie

Ce tableau illustre les impacts de la pandémie sur la programmation des tournées de spectacles des trois dernières années.

Malgré les restrictions sanitaires changeantes et la fermeture des salles de spectacles ou la non accessibilité à celles-ci les diffuseurs membres de RADARTS ont réussi à présenter 18 artistes en tournées. On constate une certaine reprise, quoique le retour aux résultats pré-pandémiques s'échelonne sur les trois prochaines années.

d. Les Voyagements et le Fonds incitatif pour la circulation du théâtre

LV = Les Voyagements, FICT = Fonds incitatif



Patrimoine
canadien

Canadian
Heritage

Une seule tournée de spectacle a été présentée par 6 diffuseurs pluridisciplinaires en mai 2022, soit le théâtre du Frêt avec la pièce *Les trois petits vieux qui ne voulaient pas mourir*. La tournée complète (11 représentations) de la pièce « *L'incroyable légèreté de Luc LeBlanc* », du théâtre l'Escaouette, qui avait été reportée en 21-22, a finalement été complètement annulée.

Les deux diffuseurs spécialisés ont tout de même réussi à mettre de l'avant 4 pièces dans leurs salles respectives.

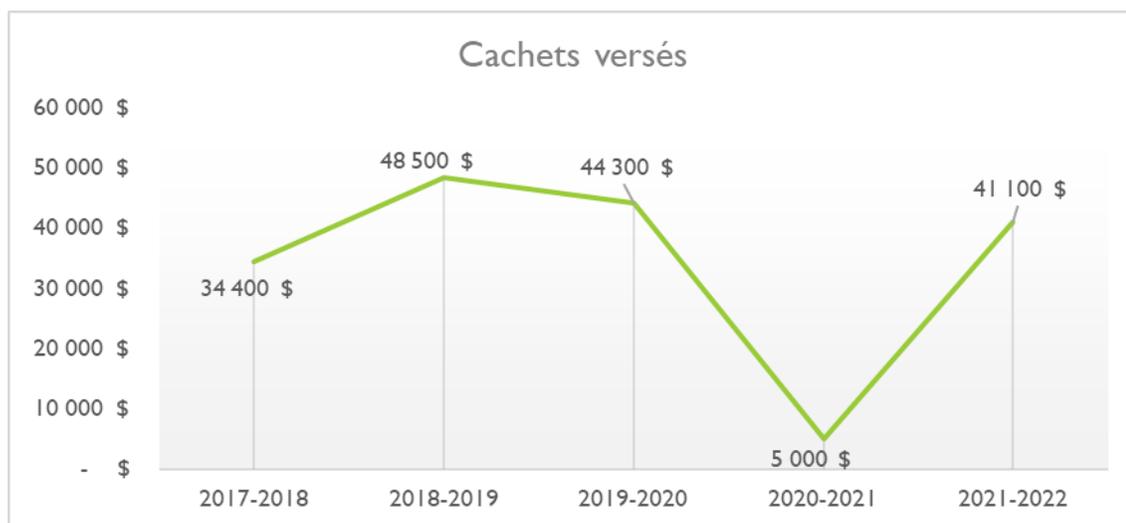
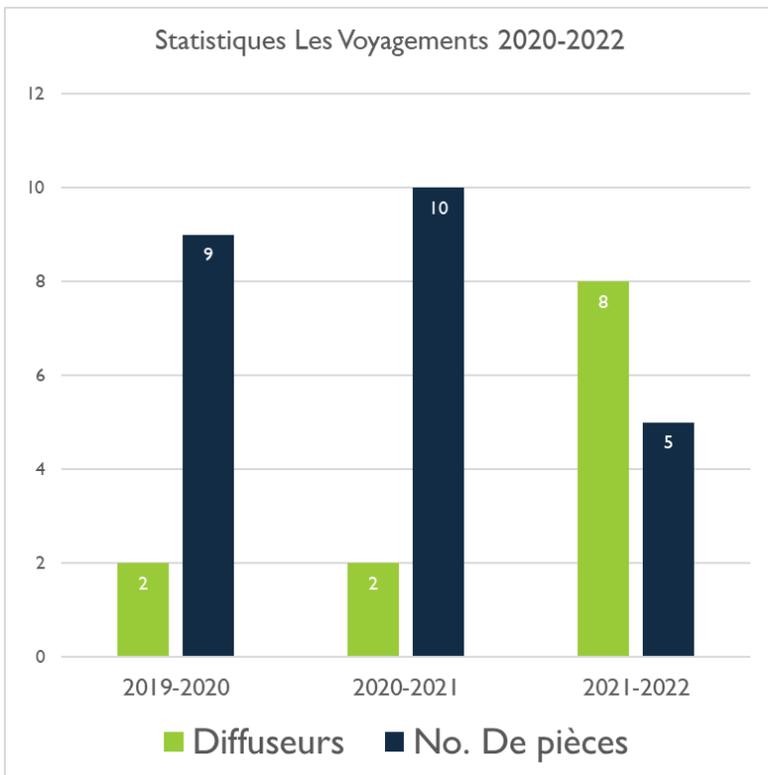
Diffuseurs	Pièces de théâtre	Dates
Pluridisciplinaires		
Au Vieux Treuil Havre-Aubert (Iles-de-la-Madeleine)	Théâtre du Frêt: <i>Les trois petits vieux qui ne voulaient pas mourir</i>	11 mai 2022
Carrefour de l'Isle St-Jean, Charlottetown (Île du Prince Édouard)	Théâtre du Frêt: <i>Les trois petits vieux qui ne voulaient pas mourir</i>	13 mai 2022
Carrefour communautaire Beausoleil (Miramichi)	Théâtre du Frêt: <i>Les trois petits vieux qui ne voulaient pas mourir</i>	18 mai 2022
Centre communautaire Sainte-Anne (Fredericton)	Théâtre du Frêt: <i>Les trois petits vieux qui ne voulaient pas mourir</i>	19 mai 2022
Centre des arts et de la culture de Dieppe (Dieppe)	Théâtre du Frêt: <i>Les trois petits vieux qui ne voulaient pas mourir</i>	20 mai 2022
Société culturelle des Hauts-Plateaux (Saint-Quentin/Kedgwick)	Théâtre du Frêt: <i>Les trois petits vieux qui ne voulaient pas mourir</i>	21 mai 2022
Spécialisés		
Théâtre Populaire d'Acadie (Caraquet)	<i>Crow Bar</i> , théâtre l'Escaouette	26 oct 2021
Théâtre Populaire d'Acadie (Caraquet)	<i>Aalaapi</i> , Collectif Aalaapi	22 fév 2022
théâtre l'Escaouette (Moncton)	<i>Savêches</i> , Théâtre populaire d'Acadie, en coproduction avec le Théâtre français du Centre national des arts d'Ottawa	24 et 25 nov 2021
théâtre l'Escaouette (Moncton)	<i>Les meilleurs frères</i> du TPA	11 et 12 mars 2022
théâtre l'Escaouette (Moncton)	<i>Aalaapi</i> du Collectif Aalaapi, en collaboration avec La Messe Basse	24 et 25 fév 2022
Total des représentations	14	
Total des représentations FICT et LV	14	
Nombre de pièces	5	

d. Les Voyagements et le Fonds incitatif pour la circulation du théâtre (suite)



Patrimoine
canadien

Canadian
Heritage



e. Le programme d'aide à la diffusion de la province du N.-B.



Le programme d'aide à la diffusion a su faire encore cette année, une différence auprès des diffuseurs du N.-B. Le financement reçu a permis d'alléger et de faciliter le processus pour les diffuseurs en leur permettant d'absorber les pertes, maintenir le cap et offrir une continuité à leurs publics.

Programme d'aide à la diffusion de la province du N.-B.	2021-2022	2020-2021	2019-2020
Diffuseurs	14	16	13
Artistes N.-B.	175	159	89
Nombre de disciplines	12	11	12
Nombre d'activités	224	248	142
Disciplines			
Arts du cirque	1	2	1
Arts médiatiques	2	4	2
Arts visuels	49	52	15
Chanson	124	121	77
Conte/Arts de la parole	6	14	7
Danse	4	2	6
Humour	6	8	5
Littérature	5	10	7
Multiarts	2	6	4
Musique	8	15	9
Théâtre	8	9	6
Variétés	9	5	3
Total	224	248	142

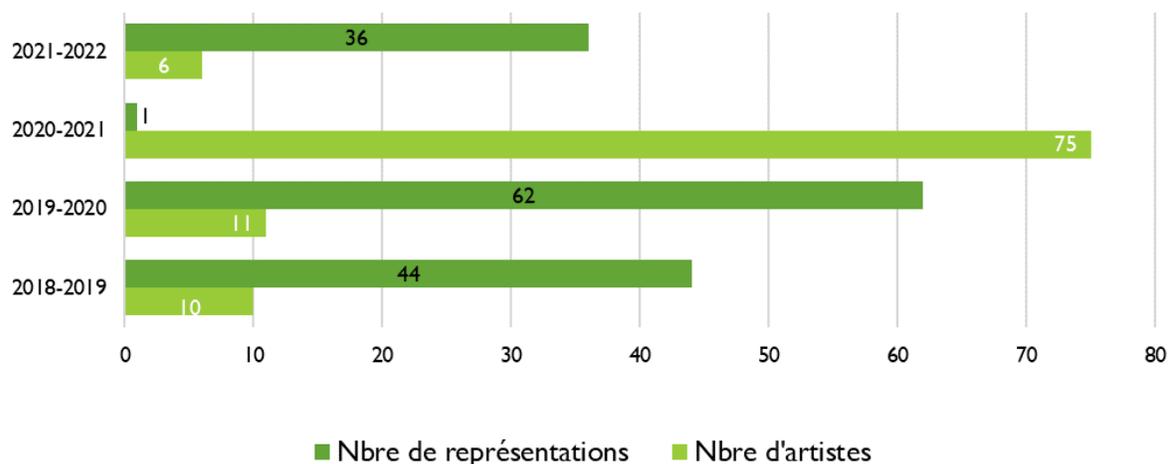
Cachets versés	
2019-2020	193 201 \$
2020-2021	251 369 \$
2021-2022	374 565 \$

14 diffuseurs ont reçu un appui financier et ont réussi à présenter pas moins de 224 activités. Les résultats sont en hausse de près de 50% en cachets versés aux artistes du N.-B. toutes disciplines confondues. On constate que la chanson/musique se taille toujours la part du lion.

f. Coup de cœur francophone Acadie-RADARTS 2021

2019-2020		2020-2021	2021-2022	
Artistes	N ^{bre} dates	Artistes	Artistes	N ^{bre} dates
Bonbon Vodou	5	Spectacle virtuel: Un beau jour...	Beauséjour	10
Caroline Savoie	6		Christine Tassan et les Imposteures	3
Chloé Breau	1	 <p>Plus de 75 artistes et artisans ont été impliqués dans la réalisation de ce magnifique spectacle!!! Les statistiques démontrent 1878 vues en direct et 239 vues en rediffusion.</p>	Étienne Fletcher	3
Daniel Léger	4 + 1E		Les Hay Babies	6
Guillaume Arsenault	7		Mehdi Cayenne	6
Jules Nectar	7		Salebarbes	8
Les Fils du Facteur	9 + 2E			
Les Rats d'Swompe	4 + 1E			
Pierre Guitard	8			
Salebarbes	4			
Sara Dufour	3			
Total: 11	58 + 4 Escales			Total: 6

Tournées Coup de Cœur Francophone Acadie-RADARTS



Ce sont 6 artistes/groupes qui ont assuré la programmation Coup de cœur francophone Acadie-RADARTS, en novembre 2021 et ce, malgré les restrictions sanitaires de la pandémie. Cinq de ces spectacles proviennent des reports de l'année précédente et une nouvelle tournée pour cette programmation.

g. Les prix de reconnaissance de RADARTS

Malgré ce temps de pandémie, RADARTS a tenu à souligner le travail exceptionnel, la passion, la créativité et la résilience de ses membres en leur offrant une œuvre intitulée “Party de cuisine” de l’artiste Claire Chevarie.



Sur la photo (de gauche à droite)

1ere rangée

Gérald Arseneau, Louis Doucet, Line Thibodeau, Rémi Goupil, Cédric Comeau, Juliette Breau Barrette, Manon Ouellette, Jacinthe Comeau, Jean-Guy Lagacé, Yves Doucet, Pierre McGraw

2ieme rangée

Omer Doucette, Rodney Doucet, Yolaine Robichaud, Isabelle Roy, Jeannette Blaquièrre

3ieme rangée (assis)

Christian Gallant, Lucie Roy, Marion Cousin, Gaston Frenette, Sophie Doucette

Le homard: Christine Melanson 

Crédit photos Jocelyne Vautour photographe

h. La Tournée Assomption Vie Radio-Canada



C'est en novembre 2016 qu'Assomption Vie devient le partenaire majeur de la Tournée « En plein dans le mille ». Ce partenariat représente une contribution financière annuelle de 20 000 \$ pour les cinq années subséquentes. Radio-Canada Acadie s'associe également à cette tournée en assurant une couverture médiatique à l'échelle atlantique. Le prix se nomme depuis la **Tournée Assomption Vie Radio-Canada !**

La **Tournée Assomption Vie Radio-Canada** a été remise au chanteur Pierre Guitard. Ce prix lui permettra non seulement de faire une tournée de 12 spectacles en Atlantique auprès de 12 diffuseurs membres de RADARTS mais de bénéficier d'une couverture médiatique sur toutes les plateformes d'ICI Radio-Canada Acadie. Quant aux diffuseurs qui accueilleront l'artiste, ils bénéficieront d'un soutien financier à même la généreuse contribution d'Assomption Vie. Les fonds serviront aussi à la promotion de cette tournée d'envergure qui aura lieu en mars 2023.

Le prix a été remis par **Jean-François Cochet** directeur régional de Radio-Canada Acadie et **Thomas Raffy** directeur marketing et communications de Assomption Vie.



Crédit photos Jocelyne Vautour photographe

h. La tournée Assomption Vie Radio-Canada (suite)

Claude Cormier et Sirène et Matelot en *Tournée Assomption Vie Radio-Canada 2022*

La tournée de **Claude Cormier** du mois de mars 2022 a eu lieu chez les diffuseurs de RADARTS telle que prévue avec le talentueux duo **Sirène et Matelot** en double plateau, étant donné le report des spectacles durant l'année 2021.

En tout, ce sont 13 dates combinées dont 10 dates pour le Madelinot **Claude Cormier** et 12 dates pour **Sirène et Matelot**.

La Tournée de **David Myles** qui avait été entamée en février 2020 a finalement pu se terminer avec un série de trois spectacles en avril 2022.

Les lauréat.e.s de la Tournée Assomption Vie Radio-Canada

Lauréat.e.s	Années	Province	Tournée	Dates prévues	Dates réalisées
Claude Cormier	20-21	Îles de la Madeleine	Mars 2022	10	9
Sirène et Matelot	19-20	I.-P.-É.	Mars 2021	12	10
David Myles	18-19	N.-É.	Mars 2020	8	5 +2 (en 2020)
Seconde Nation	17-18	N.-B.	Mars 2019	12	12
Laurie LeBlanc	16-17	N.-B.	Mars 2018	13	13
Izabelle Ouellet	15-16	N.-B.	Mars 2017	13	13



**RAPPORT DES
ACTIVITÉS
2021-2022**

9. RÉSEAU SCOLAIRE CERF-VOLANT - RAPPORT DES ACTIVITÉS

a. Le réseau scolaire Cerf-volant

Saison 2021-2022

Comme tout le secteur culturel, la pandémie et ses répercussions ont encore une fois affecté la programmation Cerf-volant pour la saison 2021-2022. Les choses continuant d'évoluer au jour le jour et l'incertitude quant au format que prendrait la rentrée scolaire de septembre 2021 nous a encouragé à maintenir de la formule proposée en 20-21 tout en considérant des événements en présentiel.

Même si nous étions tout à fait conscients de la difficulté, voire de l'impossibilité de recréer l'ambiance et l'expérience vécues lors d'un spectacle vivant, l'option virtuelle permettait, encore cette année, de garder la culture dans le milieu scolaire de façon sécuritaire. Il a donc été décidé en avril 2021, en accord avec le ministère de l'Éducation et de la petite enfance du Nouveau-Brunswick et les porteurs du dossier Cerf-volant chez les membres ainsi qu'avec le Conseil scolaire acadien provincial de la Nouvelle-Écosse et le ministère de l'Éducation et de l'Apprentissage en continu de l'Île-du-Prince-Édouard de planifier une saison hybride, soit, en virtuel de septembre à décembre et en présentiel de janvier à juin, si la situation pandémique le permettait.

De plus, à la suite de l'annulation de spectacles des saisons 19-20 et 20-21, nous avons, tout comme les autres réseaux scolaires de l'industrie, recommandé à nos membres de respecter les engagements pris avec ces artistes. Dans ce sens, après consultation et rencontre de travail avec les porteurs du dossier Cerf-volant des trois provinces membres, ils ont fait leur choix parmi les offres qui avaient suscités leurs intérêts en 20-21 et en sont venus à un consensus afin d'offrir une programmation commune dans tout le réseau.

- Spectacle en mode virtuel pré-enregistré, présenté à partir de notre plateforme de diffusion
 - ⇒ Spectacle disponible pour une période de 1 mois sur la plateforme
 - ⇒ Deux vidéos par spectacle :
 - * 1 vidéo « maison » de présentation et invitation au spectacle. (Maximum 5 minutes)
 - * 1 vidéo « professionnelle » du spectacle. (Maximum 45 minutes)

Des bons coups :

- Une programmation de 2 spectacles par niveau scolaire, encore une fois malgré la pandémie
- Un court formulaire à compléter pour accéder à la plateforme de diffusion (1x par spectacle)
- Trois tournées de spectacles vivants en Nouvelle-Écosse
- Une couverture médiatique impressionnante en Nouvelle-Écosse pour couvrir les spectacles
- La capacité de passer d'un mode de diffusion à un autre en cas d'urgence
- Division de la saison 2022-2023 en deux demi-saisons et production de deux affiches
- Ajouté 2 semaines de visionnement en janvier de la saison automne pour accommoder les enseignant.e.s qui ont été pris de court par la fermeture hâtive des écoles pour le congé des Fêtes.

Merci à tous les intervenants des trois provinces membres de Cerf-volant pour leur confiance et leur précieuse collaboration. Merci aussi aux artistes et leurs équipes. En travaillant tous ensemble, nous contribuons à rendre les arts et la culture accessibles au public de demain.

b. Les tournées scolaires 2021-2022

Programmation automne 2021

Novembre / décembre 2021

Primaire (maternelle à 3^e année) : Le Gros Orteil – **Bouge !**

Intermédiaire (4^e à 8^e année) : Mehdi Cayenne – **Radio Batata**

Secondaire (9^e à 12^e année) : Les Newbies – **EFFET DOMINO**



Le projet EFFET DOMINO a été créé spécialement pour Cerf-volant et **Flash Culture 2021** par *Les Productions l'Entrepôt* et présenté dans le cadre de la FrancoFête en Acadie. Les élèves ont également eu accès à des ateliers et à certaines vitrines présentées dans le cadre de la FrancoFête en Acadie 2021.

Programmation hiver 2022

Mars-avril 2022

Primaire (maternelle à 3^e année) : Théâtre à l'Envers – **Mwana et le secret de la tortue**

Intermédiaire (4^e à 8^e année) : Marc Trudel – **#MATHS**

Secondaire (9^e à 12^e année) : Wesli – **Rapadou Kreyol**

Prévu en présentiel, la saison hiver 2022 a finalement été présentée en virtuel au Nouveau-Brunswick et à l'Île-du-Prince-Édouard, les mesures sanitaires dans les écoles de ces deux provinces ne permettant pas les visites dans les établissements scolaires. Cependant, la Nouvelle-Écosse a maintenu la programmation en présentiel pour leurs élèves.

Les trois spectacles en virtuel ont été présentés sous le même format que ceux de la saison d'automne et ont été disponibles sur la plateforme pour un mois. Pour sa part la Nouvelle-Écosse, a accueilli les trois spectacles entre le 21 mars et le 8 avril. En tout, ce sont **11 représentations de Wesli, 17 de Marc Trudel et 17 de Mwana** qui ont été présentés aux élèves. Malheureusement, une représentation de *Mwana et le secret de la tortue* a dû être annulé en raison du mauvais temps. Cependant, nous nous sommes tournés vers la version virtuel qui a été rendu disponible pour une semaine pour cette école.

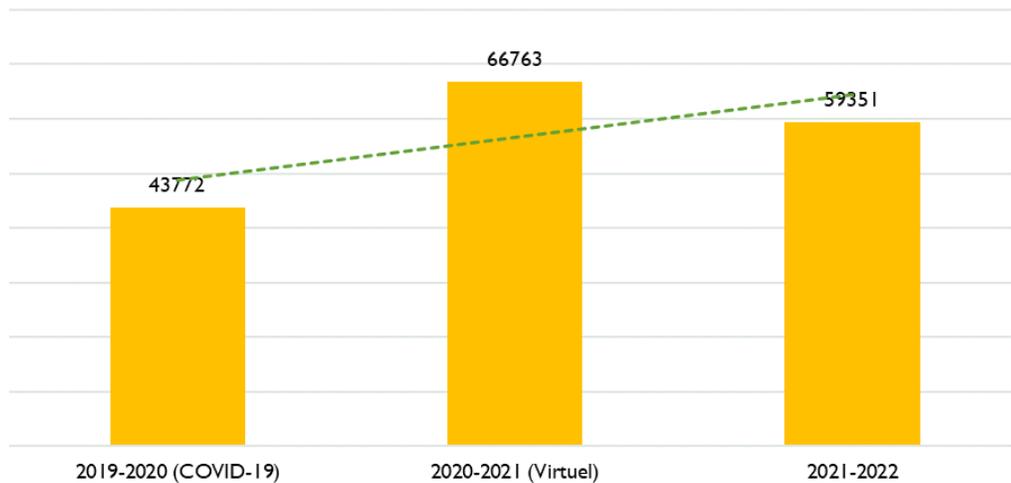
c. Programmation

Programmation virtuelle				Nombre d'élèves en virtuel
	Artistes	Titre du spectacle	Niveau scolaire	
Automne 2021	Le Gros Orteil	Bouge !	Primaire Mat à 3e	9 101
	Mehdi Cayenne	Radio Batata	Intermédiaire 4e à 8e	7 621
	Les Newbies	Effet Domino	Secondaire 9e à 12e	5 977
RADARTS				
Hiver 2022	Le Théâtre À l'Envers	Mwana et le secret de la tortue	Primaire Mat à 3e	9 331
	Marc Trudel	#MATHS	Intermédiaire 4e à 8e	12 115
	Wesli	Rapadou Kreyol	Secondaire 9e à 12e	9 048
			Total	53 193

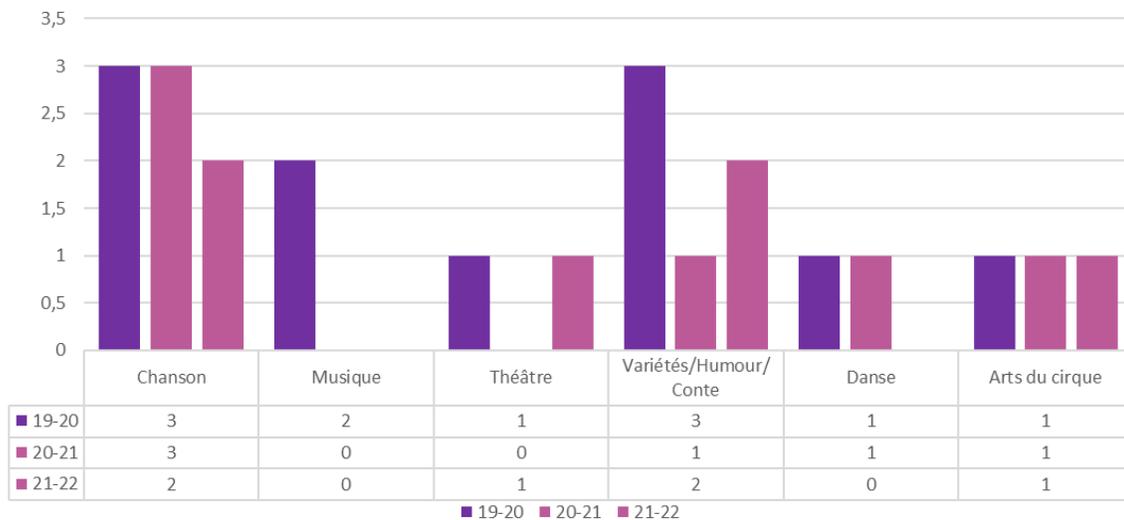
Programmation en présentiel CSAP-N.-É.				Nombre d'élèves en présentiel
	Artistes	Titre du spectacle	Niveau scolaire	
Hiver 2022	Le Théâtre À l'Envers	Mwana et le secret de la tortue	Primaire Mat à 3e	2 259
	Marc Trudel	#MATHS	Intermédiaire 4e à 8e	2 547
	Wesli	Rapadou Kreyol	Secondaire 9e à 12e	1 352
			Total	6 158

d. Quelques statistiques

Nombre d'élèves atteints



Portrait des disciplines présentées 2020-2022



La formule virtuelle adaptée aura permis de toucher plus de **59 000 jeunes de la maternelle au secondaire** dans les écoles francophones des maritimes. Fort est de constater un essoufflement et un désintéressement envers le spectacle virtuel. Le total des **cachets versés est de 252 825 \$**. La pandémie aura tout de même eu un impact important, soit une diminution des cachets versés pour chacune des tournées excepté pour les spectacles offerts en Nouvelle-Écosse. On travaille à un retour 100% présentiel à compter de l'automne 2022 avec des cachets réajustés aux normes pré-pandémie.

10. PROFESSION DIFFUSEUR

Profession **DIFFUSEUR**

www.radarts.ca



a. Rencontres avec les membres (29 rencontres)

* Note: Participation de l'équipe et des membres

Date	Activités
7 avril 2021	Rencontre des membres Nouvelle-Écosse
8 avril 2021	Rencontre des membres de Terre-Neuve et Labrador
9 avril 2021	Rencontre des membres de l'Île-du-Prince-Édouard
13 avril 2021	Rencontre de programmation des membres
29 avril 2021	Assemblée de cuisine
13 mai 2021	Rencontre Cerf-volant-Flash Culture 2021
13 mai 2021	Rencontre des membres T.-N.-L, N.-É. Et Î.-P.-É.- 20 ^e
27 mai 2021	Rencontre de programmation Cerf-volant
7 juin 2021	Discitus- sondage état des lieux organisationnel
15 juin 2021	Rencontre d'information COVID-19- avec le MTPC
30 juin 2021	Rencontre nouveaux membres
14 au 16 juil 2021	20 ^e AGA de RADARTS
27 oct 2021	Rencontre nouveaux membres (FFA)
2 au 7 nov 2021	FrancoFête en Acadie: formule hybride
3 nov 2021	Rencontre de programmation CCFAR
4 nov 2021	Souper échanges pour les membres de RADARTS
5 nov 2021	Rencontre de programmation Cerf-volant
6 nov 2021	Rencontre de programmation
2 déc 2021	Rencontre de programmation Cerf-volant
8 déc 2021	Rencontre de programmation CCFAR
10 déc 2021	Rencontre de programmation
11 janv 2022	Rencontre de cuisine N.-B.
12 janv 2022	Rencontre de cuisine N.-B.
13 janv 2022	Rencontre de cuisine T.-N.-L, Î.-P.-É. et N.-É.
9 fév 2022	Rencontre programmation CCFAR
3 mars 2022	Rencontre programmation Cerf-volant - N.-É.
23 fév 2022	Rencontre nouveaux membres
24 fév 2022	Rencontre de programmation CCF national
22 mars 2022	Rencontre Fonds de réengagement des publics



b. Webinaires et ateliers (19 rencontres)

* Note: Participation de l'équipe et des membres

Date	Activités
7 avril 2021	Session d'information avec Patrimoine canadien
7 avril 2021	Atelier Présent numérique avec le CAC
13 avril 2021	Présentation de l'Étude des publics des arts de la scène au Québec
15 avril 2021	Webinaire Travail Sécuritaire N.-B.
20 avril 2021	Formation Excel - Membres Cerf-volant
26 avril 2021	ANIM: Table ronde de l'Acadie
26 avril 2021	Formation Excel - Membres Cerf-volant
28 avril 2021	Formation Excel - Membres Cerf-volant
6 mai 2021	Webinaire: Santé mentale en milieu de travail
14 juil 2021	Mise en forme - Santé psychologique
14 juil 2021	Atelier Entandem
15 juil 2022	Se motiver malgré les malgrés
3 nov 2021	Présentation du projet Circulas
4 nov 2021	Panel Imaginons la suite
5 nov 2021	Rencontre - Retomber en amour : une réflexion sur la relation entre le milieu scolaire et le secteur des arts vivant
1 déc 2021	Forum de la FCCF
25 janv 2022	CAPACOA: discussion nationale en préparation du Sommet des arts de PCH
16 mars 2022	Session d'information FCPA

c. Représentation (24 rencontres)

Date	Activités
16 avril 2021	Rencontre Grands rendez-vous de la musique
29 avril 2021	Think tank avec le MTPC du N.-B.
7 mai 2021	Relance et reprise des espaces culturels avec le MTPC du N.-B.
4 juin 2021	Réunion GRVM
9 juin 2021	AGA de la FCCF
11 juin 2021	Paneliste GRVM
16 juin 2021	Session d'information LLO - avec la FCCF
24 août 2021	Rencontre MTPC
26 août 2021	Rencontre ANIM ET CAC
1 sept 2021	Rencontre ANIM: promotion collective internationale
2 sept 2021	Rencontre FCCF
7 sept 2021	Rencontre MÉDPE: Accès aux salles
28 oct 2021	Rencontre FCCF: Bilatérale CAC
23 nov 2021	Rencontre de la TOC
29 nov 2021	Réunion Scènes francophones
7 déc 2021	Rencontre sous-ministre de l'Éducation: Accès aux salles
14 janv 2022	Rencontre FCCF
21 janv 2022	Rencontre APA
18 fév 2022	Rencontre David Burton et Sylvie LeBlanc PCH
25 fév 2022	Rencontre APA
7 mars 2022	CAPACOA-Advocacy Committee
14 mars 2022	Rencontre MÉDPE
22 mars 2022	Table territoriale de l'Acadie-ANIM
24 mars 2022	Rencontre Table Arts et culture en éducation

d. Missions de repérage (9 rencontres)

Date	Activités
14-16 juil 2021	Assemblée générale annuelle de RADARTS
22-26 août 2021	Festival international de la chanson de Granby
15-17 sept 2021	Contact Ouest
13-15 oct 2021	Rencontres d'automne ROSEQ
2-6 nov 2021	FrancoFête en Acadie
14-15 janv 2022	Réunion du Coup de Cœur francophone national
4-7 avril 2022	Contact ontariois
15-17 mai 2022	Bourse RIDEAU
23 mars 2022	Table Arts et culture en Éducation

e. Partenariats et projets (29 rencontres)

Mois	Activités
7 avril 2021	Rencontre CCF national
9 avril 2021	Réunion de Scènes francophones-Priorités AGORA
16 avril 2021	Réunion Scènes francophones - ROSEQ et Les Voyagements
20 avril 2021	Réunion FCCF
22 avril 2021	Table Aménagement culturel du territoire
23 avril 2021	Réunion de Scènes francophones
27 avril 2021	Rencontre ARÉA
30 avril 2021	Réunion de Scènes francophones
12 mai 2021	Rencontre GDVM
14 mai 2021	Réunion Scènes francophones
19 mai 2021	Groupe focus - Ville de Dieppe
27 mai 2021	Réunion Scènes francophones
3 juin 2021	Réunion Scènes francophones
21 juin 2021	Rencontre CCF national
28 juin 2021	Réunion Scènes francophones - ROSEQ et Les Voyagements
29 juin 2021	Rencontre Table OACP
8 juillet 2021	Réunion Scènes francophones
4 oct 2021	Réunion Scènes francophones
13 au 15 oct 2021	Réunion de Scènes francophones
26 oct 2021	Rencontre SPAASI
19 août 2021	Rencontre CCF national
18 nov 2021	AGA Les Voyagements
20 janv 2022	Réunion Scènes francophones
31 janv 2022	Réunion Scènes francophones
10 fév 2022	Rencontre AGORA: équipes des trois réseaux
23 fév 2022	Réunion Scènes francophones
24 fév 2022	Rencontre CAPACOA
9 mars 2022	Rencontre ATFC - Vitaines sur l'administration
15 mars 2022	Rencontre CAPACOA et Culture creates

f. AGORA

AGORA

diffusion des arts de la scène

Le lancement et la mise en ligne d'AGORA est prévu pour août 2022!

RADARTS, Réseau Ontario et le Réseau des grands espaces, sous la bannière de l'Alliance Scènes francophones, travaillent au développement d'un Portail numérique de la diffusion des arts de la scène, par et pour la francophonie canadienne.

Le portail **AGORA** vise à rassembler les diffuseurs, leurs activités, ainsi que certains outils d'information et de formation sous un même chapiteau virtuel, facilitant ainsi le réseautage entre eux, visant également à faire connaître les artistes de la francophonie canadienne partout au Canada.



Mission :

AGORA c'est un portail numérique qui a pour mission de stimuler et de dynamiser la diffusion des arts de la scène francophone au Canada. Ce carrefour web rassemble et offre aux diffuseurs des outils communs qui contribuent à la professionnalisation de leur pratique, tant au niveau technique, financier, de la gestion des ressources humaines, qu'au niveau de la programmation artistique et de la découvrabilité des artistes.

Vision :

AGORA est la plateforme de références et l'espace de convergence qui permet aux diffuseurs, artistes et intervenants de l'industrie des arts de la scène de mieux s'outiller et de réseauter pour appuyer un plus grand rayonnement des arts de la scène d'expression française dans la francophonie canadienne, au Canada et à l'international.

Objectifs d'AGORA :

- Rassembler les diffuseurs et la communauté artistique de la francophonie canadienne ainsi que leurs activités dans un espace commun;
- Développer des outils de travail, d'information, de formation et de promotion sous un même chapiteau virtuel;
- Maximiser l'utilisation du numérique pour faciliter la circulation des arts de la scène en partageant et en rendant accessible les informations ainsi que les projets et /ou activités de diffusion sur une toile nationale;
- Faciliter le réseautage entre eux ainsi que l'accès à du perfectionnement professionnel;
- Améliorer la découvrabilité des artistes, des diffuseurs et de l'industrie des arts de la scène de la francophonie canadienne.



Conseil des arts
du Canada

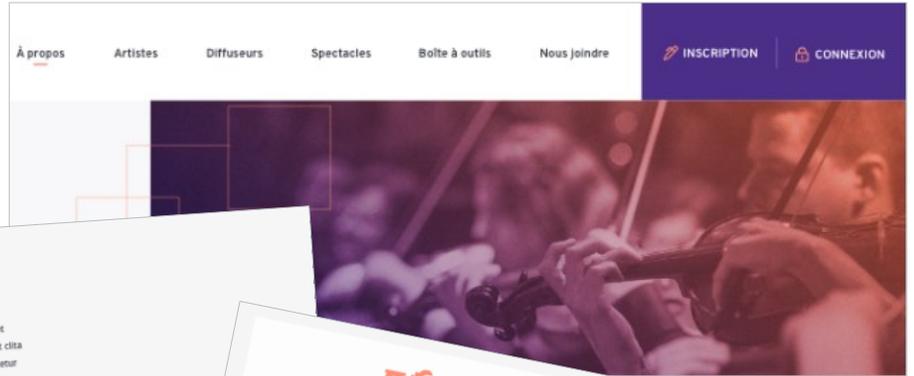
Canada Council
for the Arts



Canada

AGORA

diffusion des arts de la scène



Répertoire d'artistes

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet citta kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet citta kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Chercher par:

Q mots-clés

Région

Discipline

Style

LANCER LA RECHERCHE



Répertoire des artistes

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam.

→



Répertoire des diffuseurs

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam.

→

CALENDRIER DE SPECTACLES

Les prochains événements dans l'Agora

21 NOV	Titre de l'événement	→
21 NOV	Titre de l'événement	→
21 NOV	Titre de l'événement	→

VOIR PLUS D'ÉVÉNEMENTS

103 résultats

 <p>Association communautaire francophone de Saint-Jean, Terre-Neuve</p> <p>→ EN SAVOIR PLUS</p>	 <p>Association du Centre communautaire de la Rive-Sud</p> <p>→ EN SAVOIR PLUS</p>	 <p>Association francophone de la Vallée d'Annapolis</p> <p>→ EN SAVOIR PLUS</p>
 <p>Au Vieux Treuil</p> <p>→ EN SAVOIR PLUS</p>	 <p>Carrefour communautaire Beausoleil Inc</p> <p>→ EN SAVOIR PLUS</p>	 <p>Carrefour de L'Isle-Saint-Jean</p> <p>→ EN SAVOIR PLUS</p>



Conseil des arts du Canada

Canada Council for the Arts



g. Projets Scènes francophones



L'Alliance Scènes francophones composée du Réseau des grands espaces, de Réseau Ontario et de RADARTS travaille présentement sur deux projets majeurs en lien avec le portail AGORA. Scènes francophones - en partenariat avec l'ATFC (Association des théâtres francophones du Canada) s'affaire à recueillir des données probantes afin de dresser: un état des lieux opérationnel de la diffusion francophone en milieu minoritaire ainsi qu'une étude sur les infrastructures et état des lieux physiques de diffusion en francophonie canadienne.

État des lieux de la diffusion des arts de la scène en francophonie canadienne

Phase 1 - État des lieux organisationnel

État des lieux, ressources humaines, ressources financières, activités de développement de l'auditoire, activités de communication et relations médias, leurs expériences en diffusion toutes disciplines confondues, les clientèles du lieu de diffusion, les besoins en formation pour l'accueil de certaines disciplines.

Objectifs

- * Outiller la coalition ainsi que les réseaux de diffusion pour qu'ils poursuivent leurs efforts de positionnement auprès des décideurs afin d'assurer le développement et le renouvellement des programmes d'appui à la diffusion. Sans données probantes à jour et uniformes pour l'ensemble du pays, la coalition Scènes francophones ainsi que les réseaux de diffusion ne peuvent pas revendiquer auprès des bailleurs de fonds et décideurs nationaux dans le but d'obtenir des changements systémiques.
- * Obtenir les données probantes nécessaires à l'identification de priorités communes entre les provinces, territoires et régions.
- * Connaître les forces ainsi que les faiblesses de l'ensemble des diffuseurs franco-canadiens dans le but de renforcer leurs capacités et de développer des outils pratiques qui les aideront à atteindre leurs objectifs.

Phase 2 - État des lieux infrastructures

État des lieux, création de profil individuel pour chaque lieu, capacité de salle, équipements techniques, éclairages, son, dimension de la scène, profondeur de la scène, hauteur de la scène, distance du loading dock, dimension du loading dock, photo de la salle, photos de la scène, vidéos du lieu, etc.



Conseil des arts
du Canada

Canada Council
for the Arts



Canada

g. Projets Scènes francophones (suite)



De plus, AGORA hébergera un système de collecte de données statistiques sur la diffusion ainsi qu'un volet formation en ligne développé tout spécifiquement pour les diffuseurs de la francophonie canadienne.

- **Données statistiques de la diffusion des arts de la scène francophone**

Avec le projet *Données statistiques de la diffusion des arts de la scène francophone hors Québec*, Scènes francophones travaille au développement d'un guide et un système de collecte de données statistiques uniforme sur les arts de la scène, commun aux trois réseaux de diffusion, réuni en un seul formulaire en ligne.

- **Volet formations**

Le volet formations

Le développement de 14 modules de formation est en cours de production. Les experts-conseils ont sillonné le territoire de la francophonie canadienne afin de récolter l'expertise du milieu de la diffusion des arts de la scène francophone. Par l'entremise de la boîte à outils d'AGORA, les diffuseurs auront accès à de multiples formations sur mesure, sous forme de capsules vidéo sur le métier de diffuseur des arts de la scène.



Conseil des arts
du Canada

Canada Council
for the Arts



Canada



FRANCOFÊTE EN ACADIE

RAPPORT DES ACTIVITÉS 2021-2022

a. Partenaires de la FrancoFête en Acadie à Dieppe

La FrancoFête en Acadie à Dieppe a été rendue possible grâce à la généreuse contribution des partenaires, commanditaires et collaborateurs suivants :

PRÉSENTÉE PAR



PARTENAIRES FINANCIERS



COMMANDITAIRES



PARTENAIRES MÉDIATIQUES



COLLABORATEURS



ALLIANCES



b. L'équipe de production de la FrancoFête en Acadie à Dieppe

ÉQUIPE DE PRODUCTION

- **Jacinthe Comeau**, directrice générale
- **Véronique Godin**, coordonnatrice des opérations et de la FrancoFête en Acadie
- **Molly Richardson**, assistante administrative
- **Virginie Ouellet**, coordonnatrice à la programmation de RADARTS
- **Nancy Gionet**, coordonnatrice du réseau scolaire Cerf-volant
- **Charlotte Corbisier**, responsable des communications
- **Pascal Dubé**, Stage Crew, directeur technique
- **Christine Melanson et Mathieu Lewis**, animateur.trice.s
- **Brian Branch**, graphiste
- **Jocelyne Vautour**, photographe
- **Jean Boudreau**, Capitaine Web, appui à la diffusion en direct
- **Jérôme-Luc Paulin**, Isjaki Studio, appui à la diffusion en direct
- **Denise LeBlanc**, responsable des loges
- **Claire Lanteigne**, preneuse de notes



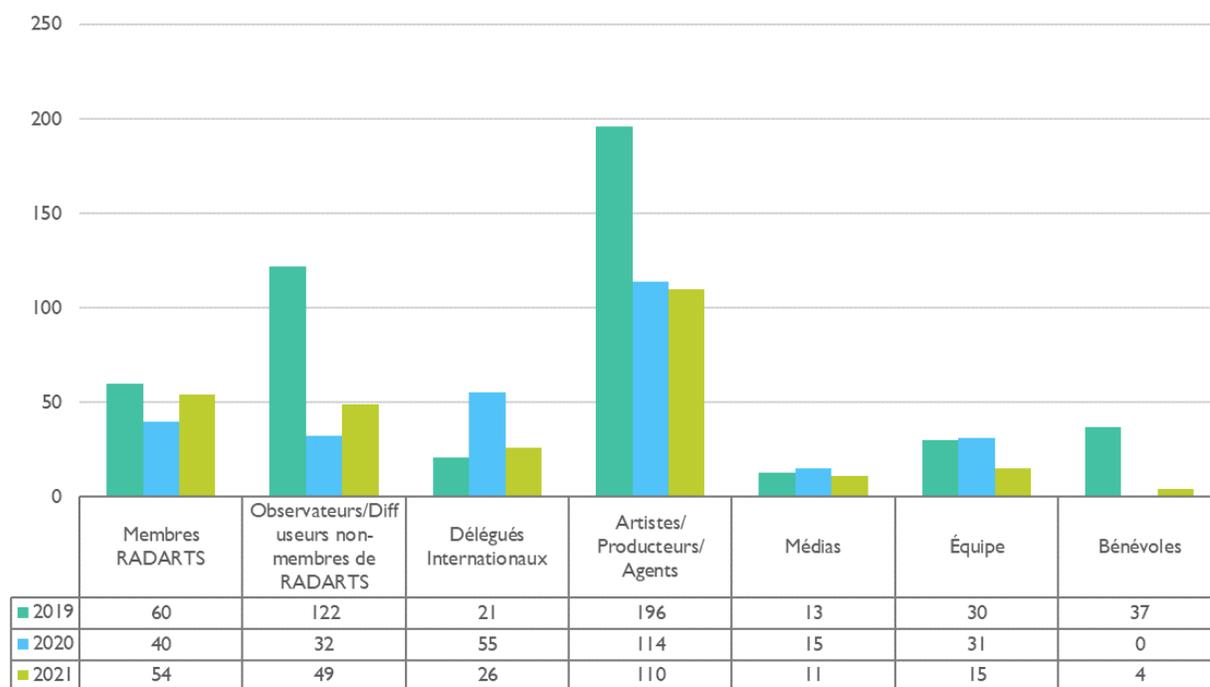
Crédit photos Jocelyne Vautour photographe

c. La FrancoFête en Acadie à Dieppe

La 25^e édition de la FrancoFête en Acadie, sous le thème **Le carrefour de nos PASSIONS** s'est déroulée en mode hybride du 2 au 6 novembre 2021. L'événement a offert 5 journées d'activités, 25 vitrines, 3 clins d'œil et 1 intégrale d'artistes d'ici et d'ailleurs dont 59% en provenance de l'Acadie, 15 ateliers/formations et rencontres pour les artistes, producteurs et diffuseurs, un Salon-Contact via la plateforme Swapcard d'environ une cinquantaine de rencontres.

d. La participation

Portrait des délégués de 2019 à 2021

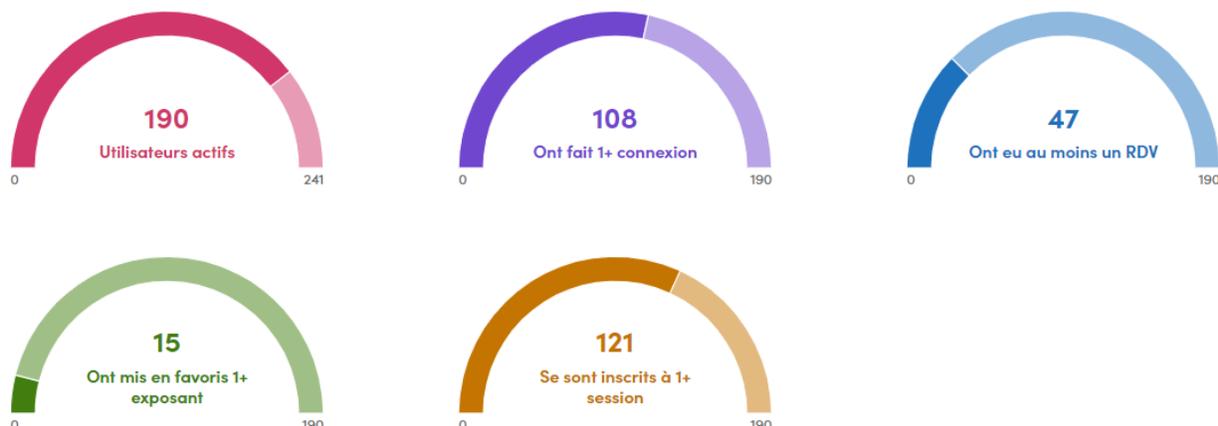


Au total **269 délégués** ont participé à l'événement, dont 169 en présentiel et 100 en virtuel. Les mesures sanitaires en place et l'obligation du passeport vaccinal ont fait en sorte que l'on a pu accueillir les membres, quelques partenaires ainsi que les artistes/ agents en présentiel. Depuis les deux dernières années pandémiques on constate une forte diminution au niveau des observateurs.trices et des bénévoles. La délégation internationale (**26 professionnels**) a été maintenue pour l'édition 2021, grâce à la formule numérique et virtuelle.

L'événement a bénéficié d'une bonne couverture médiatique avec 4 représentants des médias en présence et 7 en virtuel.

e. Statistiques de la plateforme virtuelle Swapcard

Engagement



Réseautage

NOMBRE DE CONTACTS FAIT

448

CONTACTS RÉCUPÉRÉS / UTIL. ACTIF

2.4

NOMBRE DE MESSAGES

2,098

NOMBRE DE DISCUSSIONS

521

NOMBRE DE RENDEZ-VOUS

52

APPELS VIDÉOS

55

DURÉE MOYENNE DES APPELS VIDÉOS

33:33

Exposants

NOMBRE D'EXPOSANTS

31

NOMBRE D'OBJETS

70

NOMBRE DE MEMBRES

55

MEMBRES ACTIFS

96.4%

MEMBRES AVEC 1+ CONTACT

44

NOMBRE DE CONTACTS

221

NOMBRE TOTAL DE RENDEZ-VOUS

45

NBR. DE MIS EN FAVORIS

52

NBR. D'OBJETS MIS EN FAVORIS

4

MOY. DE CONTACTS / EXPOSANT

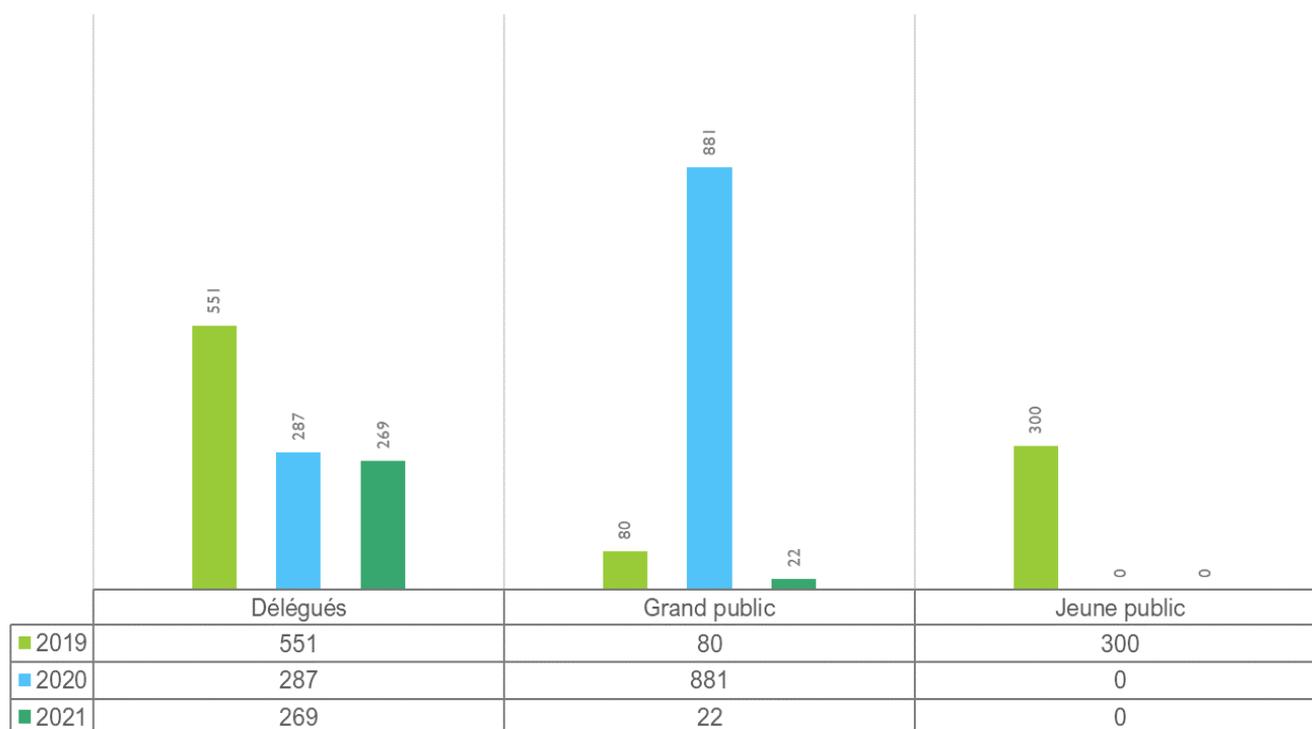
7.1

MOY. DE FAVORIS / EXPOSANT

1.7

La plateforme Swapcard a permis aux délégués de clavarder pendant les vitrines et les activités. Elle permettait aussi aux délégués, tant ceux en virtuel qu'en présentiel, de planifier des rencontres virtuelles tout au long de la semaine. Selon les statistiques, il y aurait eu un total de **1 262 heures de visionnement**, soit 900 heures pour les activités en direct et 362 heures pour la rediffusion, **448 contacts** auraient été faits et **47 rendez-vous** programmés.

f. Participation globale en présence et virtuel



Participation en présence	Participation virtuelle
169	100

Visionnements par jour

Vidéo - inclus en direct et relecture	En direct	Rediffusion
Mardi 2 novembre		
Ouverture officielle	36	0
Georges Langford - À travers le hublot	24	5
Mercredi 3 novembre		
Atelier : Culturax	16	0
Après-midi de vitrines (bloc 1)	33	6
Clins d'oeil	22	0
Soirée de vitrines (bloc 1)	34	4
Jeudi 4 novembre		
Après-midi de vitrines (bloc 2)	34	2
Soirée de vitrines (bloc 2)	37	3
Vendredi 5 novembre		
Vitrines scolaires primaires	24	2
Soirée de vitrines (bloc 3)	34	2
Total	294	24

g. Volet international

Rapport d'accueil des professionnels internationaux à la FrancoFête en Acadie à Dieppe 2021



Retombées pour les artistes acadiens

Le volet international de l'édition de la FrancoFête en Acadie 2021 a permis la participation de 26 délégués internationaux en mode virtuel.

Suite à la FrancoFête en Acadie, voici les artistes acadiens en vitrines qui prévoient des tournées en Europe en 2022 :

Pour le Nouveau-Brunswick

En mars, **Émilie Landry** sera en spectacle et en vitrine pro au « Festival Ah les Déferlantes » de Porte-les-Valence (France), au Festival Voix de Fête à Genève (Suisse) et au Centre culturel canadien à Paris. Elle y sera avec ses musiciens Samuel Robidoux et Matt Boudreau. <https://emilielandry.ca>

Shaun Ferguson sera en Europe pour une tournée prévue cet été et à l'automne. Guitariste et compositeur, Shaun Ferguson propose une musique instrumentale moderne, libre et transcendante. <https://www.facebook.com/shaunferguson888/>

Satisfaction à l'égard de la programmation artistique

Sommaire des commentaires reçus sur le contenu des vitrines :

- Des artistes comme Maggie Savoie, Pierre Guitard, Shaun Ferguson, Matt Boudreau, et Miro (Québec) intéressent les diffuseurs européens qui recherche de l'authenticité et l'originalité.
- Les vitrines « Jazz » présentées ne se démarquent pas suffisamment pour être diffusées en Europe où la concurrence dans ce type de musique est déjà très forte.
- Pour ce qui est de la musique country, belle découverte pour plusieurs de l'artiste Émilie Landry.
- Un coup cœur pour la relève: le groupe Écarlate. Un talent encore trop jeune pour le marché européen, mais dont l'évolution sera suivie de près.
- Pour ce qui est l'humour, la danse, le cirque ou le théâtre, il n'y a aucun intérêt pour les participants internationaux qui sont essentiellement dédié à la diffusion de la musique.

Appréciation des professionnels étrangers présents

Il y a un certain épuisement de la formule virtuelle pour les participants internationaux. Plusieurs ont indiqué y avoir participé pour rester en contact avec l'Acadie, mais trouvaient l'expérience difficile en virtuel.

Dû au décalage horaire, les vitrines en soirée au Canada, se déroulaient trop tard pour l'Europe (à partir de 23h). Certaines vitrines ont connus des problèmes de visionnement en ligne avec un son qui était trop faible.

Afin de rendre l'expérience plus agréable entre les participants et recueillir l'appréciation et les commentaires de ceux-ci, la SPAASI a organisé tôt le matin, trois « Rendez-vous sirop d'érable » afin de revoir les vitrines de la veille et échanger sur les artistes ayant un potentiel pour l'Europe. Près de 40% des délégués ont participé à ces rendez-vous. L'envoi courriel des liens très tôt le matin pour visionner en rediffusion les vitrines fut très apprécié et a permis de garder les participants engagés.

h. Les vitrines

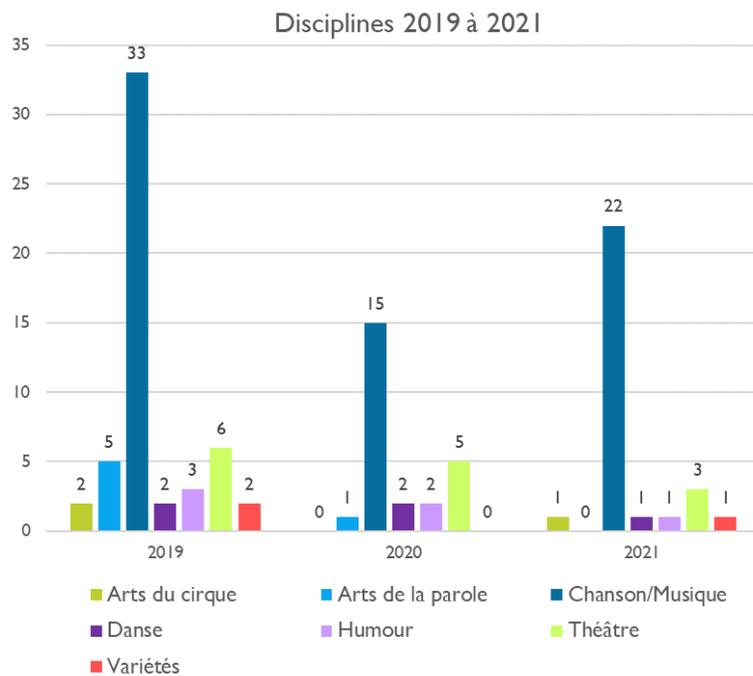
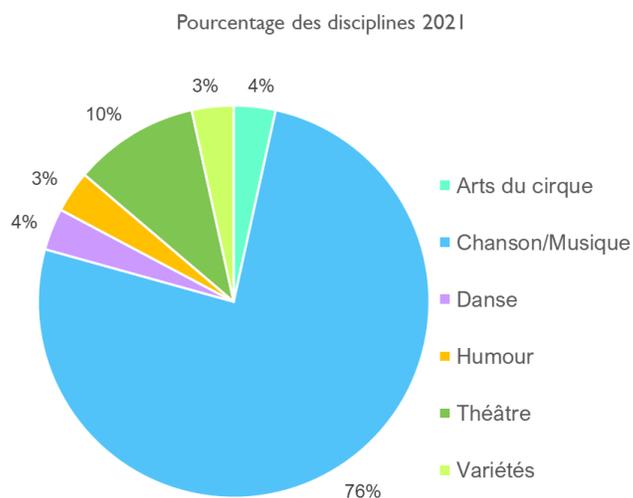
Artistes en vitrines

Disciplines	Provinces	Artistes - Groupes - Compagnies	Types
Danse	N.-B.	Ballet Théâtre Atlantique	Clin d'œil
Théâtre	N.-B.	théâtre l'Escaouette	Clin d'œil
Théâtre	N.-B.	Théâtre populaire d'Acadie	Clin d'œil
Chanson / Musique	QC	Georges - À travers le hublot	Intégrale
Chanson / Musique	QC	Calamine	Vitrine
Chanson / Musique	QC	Damoiseaux	Vitrine
Chanson / Musique	N.-B.	Daniel Goguen	Vitrine
Art du cirque	N.-B.	GEOMATRIX	Vitrine
Chanson / Musique	QC	Jjanice+	Vitrine
Chanson / Musique	QC	Le.Panda	Vitrine
Chanson / Musique	N.-B.	Maggie Savoie	Vitrine
Chanson / Musique	QC	Mathieu Bourret	Vitrine
Chanson / Musique	QC	Miro	Vitrine
Chanson / Musique	N.-B.	Pierre Guitard	Vitrine
Chanson / Musique	N.-B. /QC	Pulsart Trio	Vitrine
Chanson / Musique	MN	Sala	Vitrine
Chanson / Musique	N.-B.	Shaun Ferguson	Vitrine
Chanson / Musique	N.-É.	Sluice	Vitrine
Humour	N.-B.	Yves Doucet	Vitrine
Chanson / Musique	N.-B.	Chloé Breault	Vitrine et Flash Culture
Chanson / Musique	N.-B.	Écarlate	Vitrine et Flash Culture
Chanson / Musique	N.-B.	Emilie Landry	Vitrine et Flash Culture
Chanson / Musique	N.-B.	Matt Boudreau	Vitrine et Flash Culture
Chanson / Musique	N.-B.	Maude Sonier	Vitrine et Flash Culture
Chanson / Musique	SK	Shawn Jobin	Vitrine et Flash Culture
Chanson / Musique	QC	Simon Denizart	Vitrine et Flash Culture
Variétés	QC	Bill Bestiole	Vitrine scolaire primaire
Chanson / Musique	QC	Jeunesses Musicales Canada	Vitrine scolaire primaire
Théâtre	QC	Les Productions Drôle de Monde	Vitrine scolaire primaire

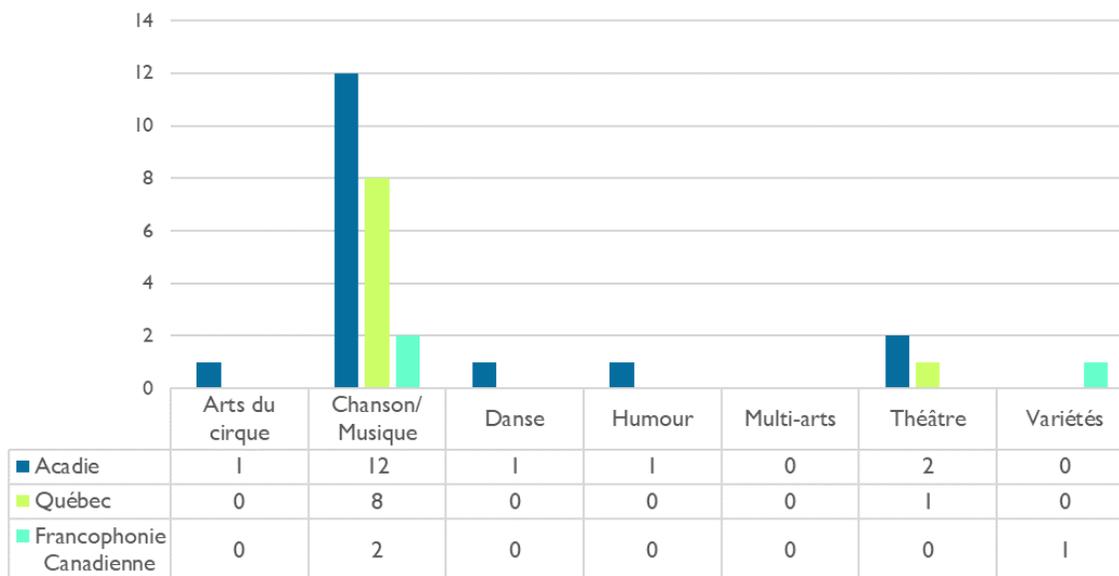
Disciplines	# de vitrines et clins d'œil	Acadie	Québec	Francophonie
Arts du cirque	1	1	0	0
Chanson / Musique	22	12	8	2
Danse	1	1	0	0
Humour	1	1	0	0
Théâtre	3	2	1	0
Variétés	1	0	0	1
Total	29	16	9	3
%		59%	31%	10%

Comparativement aux éditions pré-pandémiques qui offraient plus de 50 extraits de spectacles, c'est une édition allégée qui a été présentée avec **25 vitrines**, un spectacle **intégral** en chanson / musique et **3 Clins d'œil** en danse et théâtre. Les participant.e.s ont bien apprécié la formule allégée. La chanson/musique représente 76%, les arts du cirque 3,4%, la danse 3,4%, l'humour 3,4%, le théâtre 10,3% et variétés 3,4% de la programmation.

h. Les vitrines (suite) Nombre de vitrines et de disciplines présentées



Provenance des artistes en vitrines FFA 2021



C'est 59% de présence acadienne, 31% du Québec et 10% de la francophonie canadienne.

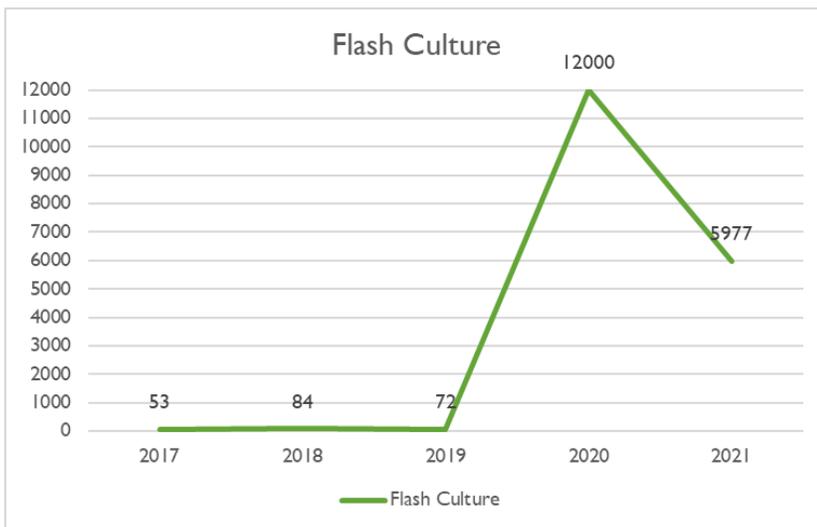


Flash Culture 2021

En virtuel du 8 au 26 novembre
Pour les élèves du Secondaire (9^e à 12^e année)

Le spectacle de l'automne pour les élèves du secondaire a été développé spécialement pour les élèves des Maritimes par **Les Productions l'Entrepôt pour Cerf-volant**, le projet **Flash Culture** de **RADARTS** et la **FrancoFête en Acadie à Dieppe**.

Puisque cette année encore, les activités de **Flash Culture** sont en mode virtuel, toutes les écoles secondaires francophones du Réseau Cerf-volant, soit environ 10 000 jeunes de l'Atlantique, ont eue la possibilité de visionner les ateliers **Flash Culture** et des extraits de spectacles présentés dans le cadre de la **FrancoFête en Acadie 2021**.



La grande variation s'explique du fait que l'année dernière la participation virtuelle s'est calculée en estimant le nombre d'élèves par classe ainsi que par le potentiel d'atteindre le maximum de participant.e.s.

En 2021, un questionnaire a été mis en place afin d'avoir une mesure plus précise de la participation virtuelle réelle.



Un spectacle...

Les Newbies - avec Ryan Doucette, Florence Brunet et plus encore !

EFFET DOMINO

Public cible : Pour le secondaire (9^e à 12^e année)

Période ciblée : Du 8 au 26 novembre 2021

Les **Productions l'Entrepôt** ont créé un spectacle d'humour virtuel dans le cadre du projet **Flash Culture**, présenté durant la FrancoFête en Acadie et Cerf-volant.

Description

Les Newbies animent **EFFET DOMINO**, un spectacle virtuel pour souligner et célébrer les jeunes des écoles secondaires de l'Atlantique qui se sont démarqués cette année !

À la manière d'une baladodiffusion, le trio acadien formé de Christian Essiambre, Luc LeBlanc et André Roy s'entretient avec des élèves qui ont menés des initiatives positives pendant l'année scolaire (peu ordinaire) 2020-2021. Les projets sont variés et inspirants, par exemple faire changer une loi provinciale, créer une campagne de sensibilisation aux pensionnats autochtones ou encore mettre en place une levée de fonds pour les animaux.

Ces entrevues sont entrecoupées de numéros humoristiques et de performances artistiques. Filmés sur scène devant un public restreint, les humoristes Ryan Doucette (Nouvelle-Écosse), Solange LeBlanc et Annabelle Hébert (Nouveau-Brunswick) relatent leurs propres expériences à l'école ! La comédienne Florence Brunet (Île-du-Prince-Édouard), le conteur Alexis Bourque, le rappeur *petipé* et la troupe *Danse Chaos* complètent la distribution pour garder les jeunes (et les moins jeunes) en haleine !



EFFET DOMINO...

Un événement divertissant qui nous rappelle que chaque geste positif a des répercussions exponentielles !

Site internet :

www.productionslentrepot.com



Des ateliers...

Durée : Entre 15 et 20 minutes

Les artistes et leurs accents – *L'artiste derrière l'accent*

En Acadie des provinces maritimes, peu de choses touchent aussi fondamentalement le cœur de notre être que notre façon de nommer et de dire les choses. Nos accents, le résultat d'un contexte historique et linguistique tout à fait unique, font partie intégrante de notre identité et influencent notre vie quotidienne de multiples façons.

Dans le monde des arts, l'Acadie a toujours dû composer avec la réalité d'être une « minorité audible » parfois célébrée pour la musicalité de ses expressions imagées, mais également stigmatisée et rabaissée dans des contextes officiels.

La question que nous visons répondre au cours de cet atelier est : comment réagissent les artistes acadien.nes de divers domaines et de différentes générations, lorsqu'ils-elles sont confronté.e.s à cette réalité linguistique parfois difficile à naviguer ? Voient-ils-elles l'accent comme une barrière à surmonter ou bien comme un terrain fertile à explorer ?

Animateur : Éric Dow



Le parcours musical d'Éric Dow commence dans sa jeunesse : premièrement par des cours de piano et ensuite de batterie. Toutefois, au secondaire, il décide de se concentrer plutôt au développement de ses talents de chanteur, ce qui lui permet de participer à nombreux spectacles partout dans l'Est du pays.

Au fil des ans, il partage la scène avec plusieurs artistes non seulement comme chanteur principal du groupe Cy mais également avec entre autre 1755, Radio Radio, Blou, Joseph Edgar, Luc Tardif,...

Cet Acadien de la Baie Sainte-Marie, en Nouvelle-Écosse, habite la ville de Moncton, au Nouveau-Brunswick, depuis 2010. Traducteur de formation, Éric a terminé sa maîtrise en traduction littéraire à l'Université d'Ottawa, où il s'est intéressé à la sociologie de la littérature en Acadie et aux représentations linguistiques en Acadie. Outre son travail de musicien, il est responsable des communications et des relations publiques pour la Société de l'Acadie du Nouveau-Brunswick.



i. Flash-Culture (suite)



Des ateliers...

Durée : Entre 15 et 20 minutes

Technique de scène : Les métiers

Rares sont ceux et celles qui sont conscients de la quantité de fourmis qui s'activent lors de la présentation d'un spectacle. Pour chaque artiste qui monte sur scène, une multitude d'expertises doivent mettre l'épaule à la roue pour qu'une fois bien installé dans notre siège, on passe un moment agréable et souvent inoubliable.

Il y a bien entendu les artistes en spectacle qui partagent avec nous leur talent et leur univers mais... on oublie souvent qu'en arrière-scène, tapis derrière les rideaux, toute une équipe s'active pour mettre en valeur ce qui se déroule devant le public.

Dans cet atelier, Robin Breau, sonorisateur de grand talent, nous présente ces métiers essentiels du spectacle, qui contribuent tellement à la magie du moment.

Animateur : Robin Breau

Originaire de Neguac au Nouveau Brunswick, Robin Breau a débuté sa carrière en sonorisation depuis maintenant plus de 12 ans.



Œuvrant sur une panoplie de projets, dont plusieurs spectacles et tournées avec une multitude d'artistes, dont David Myles, Simon Daniel, Matt Boudreau, Les Hay Babies, Les Hôtessees d'Hilaire, Menoncle Jason, ainsi que plusieurs tournages documentaires, télé séries et vidéoclips, la qualité du travail de Robin sait très bien se démarquer, peu importe le projet.

Son savoir-faire incroyable, sa passion ainsi que sa sensibilité savent mettre une plus valeur sur les projets auxquels il travaille, faisant de lui un sonorisateur incroyablement pointu dans son domaine !

Flash Culture est réalisé grâce à de nombreux partenariats dont les Districts scolaires francophones du N.-B., le Conseil scolaire acadien provincial de la N.-É. ainsi qu'avec Ministère de l'Éducation et de l'Apprentissage continu de l'Î.-P.-É. RADARTS reconnaît également l'appui du ministère de l'Éducation et du Développement de la petite enfance de la province du N.-B., et celui de la N.-É. ainsi que de Patrimoine canadien.



Artistes



Chloé Breault – Plage des Morons

Avec Plage des Morons, Chloé Breault offre un spectacle très personnel aux sujets qui touchent en plein cœur l'artiste acadienne : son enfance, les relations toxiques, l'appréhension d'oser passer à autre chose... Les titres, à la fois profonds par les thèmes abordés et légers par leur styles musicaux sont construits autour d'une pop aux éclats groovy de rock qui donne envie de danser sur un dancefloor, dans sa voiture ou sur la plage !



Émilie Landry – Arroser les fleurs

Émilie Landry sème les mots comme autant de fleurs qui ornent les parterres de la vie. Sa sensibilité resplendit voix, corps et âme sur ses airs country-pop-folk. Arroser les fleurs, comme un baume au cœur, est une ode à l'espoir et à la résilience, qui dans le brouillard nous tend la main avec la promesse de récolter les plus belles fleurs de l'existence. Les titres de l'album se font remarquer dans les concours et sont très régulièrement classés en palmarès radio.



Matt Boudreau – Armageddon

Matt Boudreau met en orbite Armageddon aux compositions cosmiques originales pré-apocalyptiques. Comme une pluie de météorites électro/pop, les synthétiseurs groovent et se mélangent au nucléus rock et folk du chanteur. L'artiste acadien évoque dans ses textes sa vision parfois nébuleuse de la vie : des big-bang de l'amour aux ruptures interstellaires en passant par les trous noirs de l'existence. Armageddon est explosif!



Simon Denizart – Nomad

Né de l'idée de créer, en superposant plusieurs couches de piano, des sonorités différentes et plus électroniques sans jamais trahir sa source acoustique. Ainsi l'auditeur voyage au gré des riches et éclectiques textures produites par le piano. Ainsi on entend parfois des cordes pincées imitant une basse ou une guitare, des accords traités avec différents effets produisant des sons symphoniques ou encore des sonorités rock et électronique grâce aux distorsion et « delay » utilisés pour mettre en valeur les mélodies.



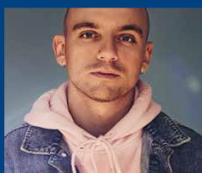
Écarlate – Accros 17 – Lauréat Groupe

Clémence Langlois, Daphnée McIntyre et Samuel LeBlanc sont trois adolescent.es originaires de Moncton qui sont récemment sortis de leur coquille pour trouver réconfort dans la musique. Écarlate a fait ses débuts en pleine pandémie et montre ses créations pour la première fois en remportant Accros 17 et la 52^e édition du Gala de la chanson de Caraquet. C'est dans le but de partager leur passion pour la musique avec le public qu'ils présentent leurs balades riches en émotions purement venues du cœur.



Maude Sonier – Accros 17 – Lauréate Solo

Originaires de Miramichi, multi-instrumentiste autodidacte, auteure-compositrice-interprète, Maude Sonier est passionnée de la musique depuis son tout jeune âge. Accompagnée de sa guitare ou du piano, elle vous chantera ses textes basés d'événements de son vécu. Ses airs accrochants sauront venir vous chercher, laissez-vous donc transporter par son univers musical pop-folk riche en couleurs.



Shawn Jobin

Shawn Jobin viendra défendre son nouvel album sorti en septembre 2021. Accompagné d'un batteur et d'un DJ, il défend un hip hop aux sonorités électroniques, aux paroles imprégnées par son parcours en tant qu'artiste francophone de la Saskatchewan. Des rythmes novateurs, un flow incomparable font de Shawn une des valeurs sûres de la scène hip hop en 2022.

j. Les prix Alliances

Depuis plusieurs années, des alliances développées avec d'autres réseaux de diffusion d'Est en Ouest du pays en passant par le Québec, font en sorte qu'à ce jour RADARTS compte 5 prix Alliances avec divers réseaux et festivals à l'échelle pancanadienne, dont :

- RIDEAU - Événement en février à Québec, Québec
- ROSEQ - Rencontres d'automne en octobre, à Rimouski, Québec
- Réseau Ontario - Contact ontariois en janvier à Ottawa, Ontario
- Réseau des Grands Espaces - Contact Ouest en septembre à Winnipeg, Manitoba et
- le Festival international de la chanson de Granby - en août à Granby, Québec.

Ces alliances permettent aux artistes acadien.ne.s qui se sont distingué.e.s en vitrine à la FrancoFête en Acadie (en novembre, à Dieppe N.-B.) de circuler, de se faire connaître et de présenter des vitrines à chacun des événements de ces partenaires.

Ces distinctions sont remises lors du banquet de clôture de la FrancoFête en Acadie à Dieppe.

Prix RADARTS / RIDEAU

Lauréate

Chloé Breault (N.-B.)

Malheureusement, toutes les vitrines de RIDEAU 2022 ont été annulées en raison de la pandémie COVID-19.

Le lauréat québécois **Miro**, de l'édition RIDEAU 2020, a présenté une vitrine à la FrancoFête en Acadie à Dieppe en novembre 2021.



Paule Vaillancourt,
Directrice artistique chez RIDEAU
et Chloé Breault

Prix RADARTS/RÉSEAU ONTARIO

Lauréat

Daniel Goguen (N.-B.)

Il s'est mérité une vitrine à l'édition 2022 de Contact ontariois.



Martin Arseneau,
Directeur général chez Réseau Ontario
et Daniel Goguen

Crédit photos Jocelyne Vautour photographe

j. Les prix Alliances (suite)

Prix RADARTS / ROSEQ



Lauréate

Maggie Savoie (N.-B.)

Elle s'est méritée une vitrine à l'édition 2022 des rencontres d'automne du ROSEQ.

Le lauréat de l'est du Québec, **Simon Denizart** a présenté une vitrine à la FrancoFête en Acadie à Dieppe en novembre 2021.



Alan Côté, Président du ROSEQ,
Marie-Noëlle Bois, Coordonnatrice de la
programmation chez ROSEQ
et Maggie Savoie

Prix RADARTS / Réseau des grands espaces



Lauréat

Shaun Ferguson (N.-B.)

Il s'est mérité une vitrine à l'édition 2022 du Contact-Ouest.



Jacinthe Comeau, Directrice générale de
RADARTS (en remplacement
de Sylvain Aumont, Directeur général
chez RGE) et Shaun Ferguson

Prix RADARTS / FIGG



Lauréate

Émilie Landry (N.-B.)

Elle s'est méritée une vitrine à l'édition 2022 du Festival international de la chanson de Granby.

Le lauréat québécois **Le.Panda** a présenté une vitrine à la FrancoFête en Acadie à Dieppe en novembre 2021.



Jacinthe Comeau, Directrice générale de
RADARTS (en remplacement
de Jean François Lippé, Directeur général
au FIGG) et Émilie Landry

Crédit photos Jocelyne Vautour photographe

k. Le prix SACEF - Du haut des Airs Canada

Dans son désir illimité de découvrir encore et toujours le répertoire de la chanson actuelle immédiate créée à travers la francophonie, la SACEF (Société pour l'avancement de la chanson d'expression française), en collaboration avec Musicaction, le Chant'Ouest, l'APCM et RADARTS a conçu pour le plaisir du plus grand nombre un évènement réunissant virtuellement les forces vives franco-canadiennes de l'ouest, de l'Ontario, du Québec et des provinces de l'Atlantique.

sacef.

DU HAUT
DES AIRS *Canada*
SURVOL DE LA CHANSON FRANCOPHONE ACTUELLE



Lauréat pour l'édition 2021
Samuel Mallais

Faisant résonner les cordes des instruments depuis qu'il a 4 ans, Sam Mallais est un jeune auteur compositeur interprète Acadien en pleine lancée. Toujours à la recherche de la prochaine scène, il forge son art une opportunité à la fois. Que ce soit pendant des voyages musicaux en France et en Corée ou durant des concours tel que le Gala de la chanson de Caraquet et le festival international de la chanson de Granby, son amour pour la scène et la musique ne fait que grandir. Mélangeant plusieurs styles musicaux Sam Mallais saura vous surprendre avec ses sonorités et mélodies énergisantes.

Source: coupdecoeur.ca

Lauréat.e.s précédent.e.s de l'Atlantique :

2020: Émilie Landry (Nouveau-Brunswick)
2019: Jacques Surette (Nouveau-Brunswick)
2018: Eric Dow (Nouveau-Brunswick)
2017: Matt Boudreau (Nouveau-Brunswick)

I. Les prix Marc Chouinard

L'objectif du prix est d'encourager des échanges de vitrines et de favoriser la circulation du spectacle vivant entre l'Acadie et les partenaires de l'international. Ce prix permet à des artistes acadiens de présenter des vitrines en Suisse, en Belgique et en France ainsi qu'aux artistes de ces régions partenaires de présenter une vitrine à la FrancoFête en Acadie à Dieppe.

PRIX MARC CHOUINARD

- **Aucun prix Marc Chouinard n'a été remis à cette édition à cause des circonstances entourant la Covid-19.** -

FESTIVAL VOIX DE FÊTE

Festival Voix de Fête

Ce prix permet à un artiste de présenter une vitrine au Festival Voix de Fête à Genève en Suisse, en mars de l'année suivante.

Lauréat.e.s des éditions précédentes:

2019: Jacques Surette
2018: Caroline Savoie
2017: Les hôtesses d'Hilaire



Association **ARPÈGES & TRÉMOLOS**
Organisateur de festivals depuis 1996

Festival Pause Guitare et de l'Association Arpèges et Trémolos

Ce prix permet à un artiste de présenter une vitrine lors du festival Pause Guitare et de l'Association Arpèges et Trémolos, à Albi en France, en juillet de l'année suivante.

Lauréat.e.s des éditions précédentes:

2019: Joey Robin Haché
2018: David Myles
2017: Shaun Ferguson

FRANCO FAUNE

Festival FrancoFaune

Ce prix permet à un artiste de présenter une vitrine au Festival FrancoFaune de Bruxelles en Belgique, en octobre de l'année suivante.

Lauréat.e.s des éditions précédentes:

2019: Joey Robin Haché

m. Quelques vitrines



Crédit photos Jocelyne Vautour photographe

n. Visuel de la 25^e édition de la FrancoFête en Acadie à Dieppe



Conception:

Antoine Hamel

Étudiant 2^e cycle
Conception graphique,
CCNB de Dieppe

INTERSECTION ENTRE LES PASSIONS

La *FrancoFête en Acadie* est un événement réunissant artistes de la scène, agents et diffuseurs leur permettant de faire des rencontres professionnelles qui pourrait bien les propulser à un niveau supérieur dans leur carrière.

Ce visuel a pour but d'illustrer ces rencontres par de multiples lignes formant des intersections. Elles viennent et repartent ayant rencontré plusieurs autres lignes, circulant autour d'un point central, symbolisant l'événement de la *FrancoFête*. Ces lignes sont de différentes couleurs démontrant la diversité des arts de la scène présentés lors de la *FrancoFête*. Des formes apparaissent aux croisements pour indiquer l'établissement de nouveaux liens lors des rencontres.

Ainsi, les contacts créés entre les professionnels du milieu artistique sont mis de l'avant, formant alors une grande INTERSECTION ENTRE LES PASSIONS.

Chaque année le visuel de la *FrancoFête en Acadie à Dieppe* est présenté sous forme de concours entre les élèves de deuxième cycle du cours de Conception graphique du CCNB de Dieppe; un partenariat fort apprécié qui a vu ses débuts en 2014. C'est une occasion rêvée pour de futurs graphistes de mettre au défi leur compétence puisque c'est RADARTS qui choisit entre les propositions soumises. Le gagnant ou la gagnante est révélé-e par RADARTS lors d'un vernissage organisé par le CCNB à Dieppe au cours duquel nous pouvons témoigner de leur talent sur plusieurs de leurs œuvres conçus durant l'année collégiale.



RÉSULTATS DU PLAN D'ACTION 2021-2022

12. RÉSULTATS DU PLAN D'ACTION 2021-2022

Axe stratégique I : DIFFUSION: - Apporter un soutien utile et pertinent aux membres diffuseurs

Objectifs	Actions - COVID-19	Mesures de	Résultats 2021-2022
Identifier les ressources nécessaires pour aider les membres à jouer leur rôle de diffusion et créer des services sur mesure.	Poursuivre les démarches afin de bien identifier les besoins des membres dans la relance et la reprise de la présentation des spectacles en salle.	Les résultats du sondage. Le nombre de rencontres.	Plusieurs sondages ont été effectués pour entre autres évaluer l'état de la situation des membres, l'accès aux salles, l'accès aux fonds de reprise. 29 rencontres avec les membres.
	Demeurer à l'affût des développements pour la diffusion en lien avec la pandémie et partager l'information avec les membres.	La pertinence de l'information partagée.	<ul style="list-style-type: none"> Mises à jour des restrictions, En route vers la phase verte, Nouveaux programmes, Accès aux salles, guides de retour à l'école. Création d'un questionnaire sur les mesures sanitaires spécifique au milieu de la diffusion.
	Développer un argumentaire solide auprès de Patrimoine canadien et des provinces atlantiques pour positionner les diffuseurs lors de la relance du milieu.	Un argumentaire est développé et partagé avec les instances gouvernementales. Accès à du nouveau financement. Allègement des processus de demande de financement et de rapport.	<p>Lettres aux ministères de la province du N.-B. en appui à la demande de bonification du budget pour les arts et la culture. Dépôt des recommandations et demande de bonification du budget de 2,5 millions pour les diffuseurs en partenariat avec APA.</p> <p>Dresser et présenter le portrait des divers appuis reçus par les membres au directeurs et directrices de PCH atlantiques. Interventions auprès de la FCCF pour orienter les nouveaux programmes au fédéral.</p>
	Représenter et positionner les membres auprès des instances publiques et gouvernementales.	Le nombre et la pertinence des rencontres L'accès à un fonds de relance équitable pour l'ensemble des diffuseurs.	10 rencontres avec les divers bailleurs de fonds. Seulement 20% des membres du réseau ont eu accès à des fonds de relance de PCH.

12. RÉSULTATS DU PLAN D'ACTION 2021-2022 (SUITE)

Axe stratégique I : DIFFUSION (suite)

Objectifs	Actions	Mesures de rendement	Résultats 2021-2022
Identifier les ressources nécessaires pour aider les membres à jouer leur rôle de diffusion et créer des services sur mesure	Identifier de nouveaux outils nécessaires aux membres et les développer • Poursuivre le développement de la base de données Zoho comme outil de programmation.	Une liste des outils nécessaires est disponible La base de données est utilisée.	Développement de divers outils sur OneDrive, matériel promo et devis en un point central sur Google Drive. Développement d'outils collaboratifs en ligne avec Google Sheet et forms : jauge des salles, intérêts de programmation GP et CCF et divers sondages. La base de données Zoho ainsi que le formulaire de rapports de spectacles sur AGORA sont toujours en développement.
	Développer une stratégie efficace de partage de ces outils.	Une stratégie de partage est en place.	
	Revisiter les outils actuellement en place pour s'assurer qu'ils sont utiles et utilisés • Le formulaire de rapports de spectacles disponible sur AGORA.	Une évaluation des outils est complétée.	
	PALC : Faire appel aux ressources de la communauté (ex. Cerf-volant) pour produire et diffuser des guides pédagogiques standards qui préparent les enseignants et les élèves avant la présentation d'un spectacle Cerf-volant : Développer un modèle de guide pédagogique pour l'accompagnement des spectacles présentés dans les écoles.	La pertinence des guides pédagogiques.	Développement d'un document de références pour la création d'un guide d'accompagnement. Création d'un guide et d'un lexique de présentation d'un spectacle virtuel. Guide de tournées en milieu scolaire pour les artistes.
	Développer le portail AGORA avec Scènes francophones (RADARTS, Réseau Ontario et le Réseau des grands espaces) • Poursuivre le développement de la plateforme numérique • Accompagner les experts conseils dans le développement des formations/ateliers • Effectuer les étapes de validation • Préparer le lancement de la plateforme.	Nombre de rencontres Nombre et qualité des formations/ateliers Rapport final.	15 rencontres de SF en lien avec le développement d'AGORA. Le développement web ainsi que du volet formation accuse un retard. Le lancement de la plateforme est prévue pour le mois d'août 2022 et le rapport final pour mars 2023. La firme d'experts conseils travaillent à la réalisation de 14 modules de formation. Les services d'une firme marketing ainsi que d'une firme de relations de presse ont été retenus pour la planification du lancement d'AGORA.

12. RÉSULTATS DU PLAN D'ACTION 2021-2022 (SUITE)

Axe stratégique I : DIFFUSION (suite)

Objectifs	Actions	Mesures de rendement	Résultats 2021-2022
Renforcer la communication avec les membres et le partage d'informations	Partager le calendrier de tournées.	Le calendrier des tournées est disponible en ligne.	
	Utiliser la FrancoFête en Acadie et l'AGA pour créer des occasions de partage.	Des occasions de partage sont incluses aux rencontres.	16 rencontres avec les membres, dont plusieurs rencontres échanges en personne lors de la FFA 2021.
	Utiliser le site web et d'autres outils en lignes -Mettre à jour le site web -Développer et mettre en œuvre un plan de communications.	Un plan de communication est utilisé.	Embauche de la responsable des communications en juillet 2021. La mise à jour du site web sera complétée en septembre 2022.
	PALC : Intégrer les jeunes dans le processus de programmation des spectacles offerts aux écoles avec Cerf-volant : Les membres Cerf-volant consultent les comités d'élèves dans le cadre du processus de programmation.	La pertinence des spectacles présentés dans les écoles. Nombre de comités ayant participé au processus.	Les membres CV ont planifié une saison hybride, soit, en virtuel de septembre à décembre et en présentiel de janvier à juin, selon la situation pandémique. 2 spectacles par niveau scolaire ont été offerts aux élèves du N.-B., de la N.-É. et de l'Î.-P.-É.
	Poursuivre le travail avec le Ministère de l'Éducation du N.-B. et les membres Cerf-volant dans le but de rendre les outils accessibles aux intervenants des milieux scolaires via le site web de RADARTS.	Nombre de rencontres de travail.	3 rencontres ont eu lieu avec le Ministère pour entre autre la programmation CV, l'accès aux salles des spectacles dans les écoles ainsi que les mises à jour des guides de retour à l'école pendant la pandémie. Les outils ont été rendus accessibles aux membres et aux écoles via courriels, la plateforme web ainsi que le site web de RADARTS.

12. RÉSULTATS DU PLAN D'ACTION 2021-2022 (SUITE)

Axe stratégique I : DIFFUSION (suite)

Objectifs	Actions	Mesures de rendement	Résultats 2021-2022
Offrir un service professionnel d'appui à la programmation de tournées au niveau atlantique	Assurer le développement de la programmation Grand public et du réseau scolaire Cerf-volant.	Satisfaction et nombre tournées.	Grand public: 18 tournées dont 3 nouvelles et 15 reportées pour 105 représentations et 21 dates annulées.
	Mettre en place des rencontres de "Bloc booking" avec les membres.	Nombre de rencontres.	Cerf-volant: 6 tournées en virtuel ayant atteint 53 193 élèves de la maternelle à la 12 ^e année. 3 de ces tournées ont été offertes en présentiel à 6 158 élèves de la N.-É.
	Faire circuler les offres de spectacles aux diffuseurs.	Satisfaction des diffuseurs.	Rencontres: au total 29 rencontres avec les membres dont 7 rencontres de programmation GP et 4 pour le réseau Cerf-volant.
	Effectuer les négociations d'entente de tournées avec les agents et les artistes.	Les artistes, les agents et les diffuseurs sont satisfaits.	
	Offrir des outils promotionnels pertinents et uniformes aux membres.	Nombre d'outils de promotion et degré de satisfaction.	Les outils de promotion sont accessibles sur OneDrive ainsi que le site web. La promotion de chacune des tournées via les médias sociaux de l'organisme.
	PALC : Accroître les occasions d'intégrer les artistes et leurs œuvres en milieu scolaire ainsi que dans la communauté par l'entremise du réseau scolaire Cerf-volant : Le réseau scolaire Cerf-volant offre une programmation variée en arts de la scène.	Nombre de spectacles francophones professionnels présentés.	La programmation 21-22 a présenté 2 tournées par niveau scolaire. Ce sont donc 6 tournées virtuelles dont 3 de celles-ci se sont déroulées en présentiel dans les écoles de la N.-É.
	PALC : Assurer l'accès des artistes et de leurs œuvres aux infrastructures scolaires et communautaires par l'entremise du réseau scolaire Cerf-volant : Le réseau scolaire Cerf-volant présente des artistes acadiens, francophones provenant de l'Atlantique et de la francophonie canadienne.	Diversité et provenance des artistes présentés.	En tournées: 1 artiste acadien, 1 de l'Ontario et 4 du Québec. Les disciplines présentées: Arts du cirque, Chanson, Théâtre et Variétés/Humour.

12. RÉSULTATS DU PLAN D'ACTION 2021-2022 (SUITE)

Axe stratégique I : DIFFUSION (suite)

Objectifs	Actions	Mesures de rendement	Résultats 2021-2022
Promotion des diverses tournées RADARTS	Lancement de la saison Grand public et scolaire.	Nombre de médias ayant couvert la saison.	Les programmations « grand public » et « scolaire » ont été lancées en deux temps en raison des risques d'annulation ou de reports accrus par la pandémie. Il y a donc eu un communiqué pour la programmation d'automne et un second pour la programmation du printemps.
	Campagnes promotionnelles sur les médias sociaux pour les tournées Grand public.	Qualité de la couverture médiatique Nombre de médias ayant couvert les tournées.	Les tournées ont fait l'objet d'une promotion collective ainsi que de promotions individuelles. Les stratégies de promotion individuelles ont été adaptées en fonction du nombre de dates et des zones géographiques.
	Développer une promotion collective pour les deux tournées annuelles appuyées par le programme vitrines musicales de Musicaction.	Qualité de la couverture médiatique Nombre de médias ayant couvert les tournées.	Exceptionnellement et en raison des reports, nous avons eu 4 tournées appuyées par Musicaction : Matt Boudreau, Mehdi Cayenne, Beauséjour et Sirène & Matelot. La promotion était numérique uniquement et a été déployée sur les médias sociaux, sur panneaux publicitaires numériques, en géolocalisation sur internet et en radio.
	Promotion collective pour la tournée Assomption Vie Radio-Canada.	Qualité de la couverture médiatique Nombre de médias ayant couvert la tournée.	Il y a eu la double tournée Sirène & Matelot et Claude Cormier ainsi que la fin de la tournée de David Myles débutée en 2019. La première tournée en double plateau a bénéficié d'une grande campagne promotionnelle et médiatique sur trois territoires. Le report des dernières dates de la tournée de David Myles a aussi pu bénéficier d'une couverture.

12. RÉSULTATS DU PLAN D'ACTION 2021-2022 (SUITE)

Axe stratégique I : DIFFUSION (suite)

Objectifs	Actions	Mesures de rendement	Résultats 2021-2022
Posséder les ressources adéquates pour être efficace et efficient en tant qu'organisme	Élaborer un plan de ressources humaines efficient et combler les postes (au besoin).	Un plan de RH est utilisé.	Complété.
	Favoriser une diversification des ressources financières.	Deux nouvelles sources de financement sont utilisées.	Une demande de bonification de l'enveloppe de fonctionnement de base a été déposée à la PNB. Une demande de bonification de l'enveloppe du FCPA: embauche d'un.e agent.e de services aux membres. Une demande au fonds de réengagement des publics a été déposée.
	Maintenir les rencontres statutaires.	Une bonne gouvernance est maintenue.	Le CA de RADARTS s'est réuni à 9 reprises au courant de l'année 2021-2022.

12. RÉSULTATS DU PLAN D'ACTION 2021-2022 (SUITE)

Axe stratégique II: DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL ET PERFECTIONNEMENT

Objectifs	Actions	Mesures de rendement	Résultats 2021-2022
Partager son expertise et apporter de meilleures pratiques aux diffuseurs	Maintenir et bonifier le programme de mentorat "Profession Diffuseur" : <ul style="list-style-type: none"> • Faire de la recherche sur les meilleures pratiques et les nouvelles tendances, afin de les partager à nos membres • Organiser des rencontres régionales entre les membres • Mettre en place un programme de Mentors / Mentorés. 	Les nouvelles pratiques sont partagées aux membres Nombre de rencontres Taux de participation des membres Nombre de participants.	2 rencontres avec les nouveaux membres ont eu lieu précédant la FFA et l'AGA. 2 rencontres avec les membres de chacune des provinces.
	Offrir de la formation et ateliers lors de la FrancoFête en Acadie et l'AGA.	Nombre et qualité des ateliers et formations.	4 ateliers dans le cadre de l'AGA 2021 et 15 ateliers, formations et rencontres dans le cadre de la FFA 2021.
	Offrir des moments d'échanges et de partages de connaissances entre les membres.	Nombre et qualité des échanges.	5 rencontres d'échanges et de partage ont eu lieu en virtuel et 1 rencontre en personne lors de la FFA.
	<i>Porteur d'action de la Stratégie sectorielle : Développement des communautés par l'aménagement culturel du territoire, découlant de la Stratégie globale 18/23 de la AAAPNB : Offrir de la formation et du perfectionnement pour contribuer au développement professionnel en aménagement culturel du territoire.</i>	Nombre et qualité des ateliers et formations.	Participation à plusieurs rencontres avec l'AAAPNB concernant le plan Agissons maintenant et les besoins en formation des travailleurs.euses culturel.le.s.

12. RÉSULTATS DU PLAN D'ACTION 2021-2022 (SUITE)

Axe stratégique II : RÉSEAUTAGE ET REPRÉSENTATION (suite)

Objectifs	Actions	Mesures de rendement	Résultats 2021-2022
Partager son expertise et apporter de meilleures pratiques aux diffuseurs	PALC : Mettre sur pied dans chaque école, un comité culturel à composition variée qui guidera les membres de Cerf-volant dans le choix des spectacles présentés dans les écoles : <i>Les élèves ayant participé à Flash Culture sont invités à siéger sur les comités culturels.</i>	Nombre et qualité des spectacles présentés.	Un spectacle sur mesure créé par les productions l'Entrepôt-Effet Domino, 7 vitrines et 3 ateliers. 5 977 jeunes des écoles secondaires des provinces maritimes.
	PALC : Soutenir la réalisation de projets culturels PAR et POUR les jeunes : <i>Encourager les élèves à participer au projet Flash Culture.</i>	Nombre d'élèves ayant participé au projet Flash Culture.	
	<i>Porteur d'action de la Stratégie sectorielle : Développement des artistes professionnels, découlant de la Stratégie globale 18/23 de la AAAPNB : Trouver des solutions aux difficultés liées à la diffusion des artistes, de leurs œuvres et des produits culturels du N.-B.</i>	Nombre d'interventions et d'initiatives mises en place.	Malgré la pandémie, les membres du collectif PAD (15) ont programmé 176 artistes néo-brunswickois.

12. RÉSULTATS DU PLAN D'ACTION 2021-2022 (SUITE)

Axe stratégique III : RÉSEAUTAGE ET REPRÉSENTATION

Objectifs	Actions	Mesures de rendement	Résultats 2021-2022
Faciliter des occasions de réseautage entre les membres et l'industrie, par des missions de repérage sur les différents événements professionnels	Inviter les membres à participer aux événements des autres réseaux du Canada et de l'international.	Nombre de participants.	7 participant.e.s en virtuel au Contact Ouest et Contact ontariens. Dix participant.e.s en personne au FIGG, ROSEQ et à RIDEAU. Aucune mission à l'international.
	Organiser des rencontres et déclencher des contacts avec l'industrie lors de la FrancoFête en Acadie à Dieppe.	Nombre de rencontres Satisfaction des intervenants.	Plusieurs rencontres formelles et informelles ont eu lieu dans le cadre de la FFA, entre autres une rencontre avec le milieu scolaire, le réseautage Musicaction, les rencontres Clins d'œil ainsi que les minis salons contact en personne et la rencontre virtuelle (30 kiosques et 47 rendez-vous virtuels)
	Participer à diverses rencontres et comités au niveau provincial, national et international : <ul style="list-style-type: none"> • Réseau national Coup de cœur francophone • Table nationale pour la circulation du théâtre • Tables de concertations en lien avec la Stratégie globale 18-23 (ACÉ, ACT, OACP, etc.) • Comités sectoriels SPAASI en chanson/musique, danse et théâtre • Rencontres de l'ARÉA • Scènes francophones. 	Nombre de rencontres Satisfaction des intervenants.	2 rencontres CCF national, 1 rencontre virtuelle de l'ARÉA, 10 rencontres virtuelles et une en présence avec Scènes francophones, 3 rencontres avec le MÉDPE, 3 rencontres avec le MTPC (voir section Profession Diffuseur pages 30-34) .
	PALC : Mettre en place et soutenir des initiatives tels Flash Culture qui permettent aux jeunes de participer à la FrancoFête en Acadie : 44 jeunes des écoles secondaires du N.-B. ainsi qu'une vingtaine de jeunes de la N.-É., de Î.-P.-É. et de T.-N.-L. sont invités à participer à Flash Culture.	Nombre de jeunes ayant participé à Flash Culture.	Pour une deuxième année, l'édition Flash Culture a eu lieu en virtuel et une participation de 5 977 jeunes des provinces maritimes.

12. RÉSULTATS DU PLAN D'ACTION 2021-2022 (SUITE)

Axe stratégique III : RÉSEAUTAGE ET REPRÉSENTATION (suite)

Objectifs	Actions	Mesures de rendement	Résultats 2021-2022
Augmenter la collaboration avec d'autres organismes de diffusion et le secteur privé	Chercher des occasions de partenariats avec le secteur privé (commandites).	Deux nouvelles commandites par année.	Aucune nouvelle commandite.
	Resserrer ses liens avec les autres réseaux de diffusion au Canada et à l'international.	Un nouveau réseau participe à la FrancoFête par année.	L'événement hybride a permis la participation virtuelle de 26 délégués internationaux. De plus une délégation de l'Ouest et de l'Ontario ont participé à l'événement virtuel.
	PALC : Établir des collaborations entre les organismes culturels et artistiques pour la programmation de Cerf-volant et Flash Culture : Créer et maintenir des partenariats avec les organismes tels l'AAAPNB, le CPSC, la FJFNB, etc	Nombre et qualité des activités réalisées.	Participation à plusieurs rencontres avec l'AAAPNB: TACÉ, comité Petite enfance, TOACP. Présentation des lauréat.e.s d'Accros de la chanson.
	Porteur d'action de la Stratégie sectorielle : Développement des entreprises et industries culturelles, découlant de la Stratégie globale 18/23 de la AAAPNB : • Audace chez les diffuseurs Diffusion au Québec et ailleurs au Canada.	Nombre et qualité de la programmation offerte ainsi que des partenariats.	Les alliances avec les partenaires québécois sont maintenues. Les échanges de vitrines ont eu lieu dans le cadre de la FFA. La vitrine de Chloé Breault a RIDEAU a été annulée.
	PALC : Mettre en place des mesures d'accompagnement ainsi que créer des outils de formation tels qu'un guide d'accompagnement pour les spectacles présentés dans les écoles afin d'outiller les divers intervenants à remplir pleinement leur rôle de passeurs culturels : RADARTS travaille à conscientiser, mobiliser et outiller l'ensemble des partenaires du système éducatif quant à leur rôle dans l'accueil des spectacles en milieu scolaire.	Nombre de rencontres réalisées avec les partenaires du système scolaire.	Une rencontre de discussion a eu lieu dans le cadre de la FFA avec plusieurs intervenants (25) du milieu scolaire. Retomber en amour : une réflexion sur la relation entre le milieu scolaire et le secteur des arts vivants. Participation à la rencontre de la TACÉ qui accueille une quarantaine d'intervenants en milieu scolaire.

12. RÉSULTATS DU PLAN D'ACTION 2021-2022 (SUITE)

Axe stratégique III : RÉSEAUTAGE ET REPRÉSENTATION (suite)

Objectifs	Actions	Mesures de rendement	Résultats 2021-2022
Concierter les membres sur des sujets d'intérêts et consolider leurs besoins	En lien avec le plan d'action de la Table nationale pour la circulation du théâtre franco-canadien : <ul style="list-style-type: none"> • Étude et état des lieux des infrastructures artistiques et culturelles à l'échelle pan canadienne • Participer au développement du projet Connexion Théâtre Canada. 	Partage des résultats de l'état des lieux Mise en place du projet.	L'étude menée par Discitus sur l'état des lieux organisationnel a été complétée. Les résultats seront disponibles en juin 2022. Les travaux se poursuivent pour l'état des lieux des infrastructures. Une rencontre a eu lieu avec l'ATFC en octobre dernier.
	PALC : Créer des espaces permettant le partage des pratiques gagnantes en matière de construction identitaire et de développement de partenariats durables : S'assurer de la participation de RADARTS aux différents espaces de partage.	Taux de participation de RADARTS.	RADARTS participe aux diverses rencontres en lien avec la TACÉ et le MÉDPE.
	Organiser des rencontres d'échanges et de consultation lors de l'AGA.	Nombre de rencontres organisées.	L'AGA 2021 s'est déroulée en formule virtuelle. Deux ateliers ont été offerts en lien avec la motivation et la santé psychologique. 27 membres présents.

12. RÉSULTATS DU PLAN D'ACTION 2021-2022 (SUITE)

Axe stratégique III : RÉSEAUTAGE ET REPRÉSENTATION (suite)

Objectifs	Actions	Mesures de rendement	Résultats 2021-2022
Représenter les intérêts des membres auprès des paliers gouvernementaux	Porteur d'action de la Stratégie sectorielle : Développement des organisations artistiques, culturelles et patrimoniales, découlant de la Stratégie globale 18/23 de la AAAPNB : <ul style="list-style-type: none"> • Formation pour les organisations artistiques et culturelles • Infrastructures artistiques et culturelles • Concertation du secteur de la diffusion et de la présentation des arts, de la culture et du patrimoine • Politique de diffusion des arts de la scène • Développement de public • Financement de la diffusion, de la présentation et de la promotion. 	Nombre de rencontres et participation aux diverses tables de concertation.	3 rencontres ont eu lieu avec APA pour discuter du développement d'un plan d'action qui guidera les prochaines étapes en lien avec la mise en place d'une politique provinciale sur la diffusion des arts de la scène. RADARTS et ses membres ont participé aux diverses rencontres et sondages de l'AAAPNB sur les besoins en formation des travailleurs.euses culturel.le.s ainsi que de la TOACP.
	Explorer les sources de financement disponibles.	Deux nouvelles sources de financement sont utilisées.	Accès au programme d'appui à la francophonie canadienne du SQRC. Accès aux subventions salariales d'urgence. Création d'un fonds de contingence salariale pour les employées de RADARTS.
	Négocier des partenariats avec les différents gouvernements pour appuyer les tournées.	Nombre de partenariats.	2 rencontres avec les directeurs et agent.es principales de PCH afin de mieux positionner les membres pour l'accès au financement des programmes d'appui aux diffuseurs.
	PALC : Mettre en place des mécanismes qui assurent la consolidation et la pérennité du réseau scolaire Cerf-volant : le Ministère de l'Éducation soutient financièrement le réseau scolaire Cerf-volant.	Le réseau scolaire Cerf-volant est pérenne .	Le MÉDPE demeure un partenaire engagé envers le réseau Cerf-volant.

12. RÉSULTATS DU PLAN D'ACTION 2021-2022 (SUITE)

FRANCOFÊTE EN ACADIE

Axe stratégique I, Axe stratégique II et Axe stratégique III

Objectifs	Actions	Mesures de rendement	Résultats 2021-2022
Offrir un service professionnel d'appui à la programmation de tournées au niveau atlantique	Promouvoir et célébrer la création artistique, en priorisant les artistes acadiens et francophones de l'Atlantique	Le taux et la diversité de participation des artistes	Des 29 vitrines/ prestations présentées : 59% Acadie, 31% Québec, 10% Francophonie canadienne et 0% de l'international. Au total 110 artistes/agents et producteurs.
	Mettre de l'avant-plan le dynamisme de la communauté artistique et culturelle acadienne	Nombre d'artistes de l'Acadie	17 artistes de l'Acadie ont présenté des vitrines et des rencontres Clins d'œil. Un taux de présence acadienne de 59%.
	Accueillir au sein de la FrancoFête en Acadie une pluralité de disciplines artistiques	Nombre et diversité des vitrines	29 vitrines officielles ont été présentées, plus 1 intégrale avec le spectacle Hommage à George Langford. 76% en chanson/musique, 10% en théâtre, 3,5% en danse, 3,5% en multiarts/ arts du cirque, et 7 % en variété et humour.
	PALC : Augmenter l'accessibilité et accroître les occasions pour les jeunes de participer à la FrancoFête en Acadie, une initiative d'envergure régionale, provinciale, nationale et internationale. Assurer la participation d'un plus grand nombre de jeunes possible : Consolider et maintenir le projet Flash Culture dans le cadre de la FrancoFête en Acadie	Taux de participation des jeunes à Flash Culture	Création d'un sondage pour mesurer la réelle participation du nombre d'élèves ayant visionné la version virtuelle en salle de classe. 5 977 jeunes des écoles secondaires des maritimes.

12. RÉSULTATS DU PLAN D'ACTION 2021-2022 (SUITE)

FRANCOFÊTE EN ACADIE

Axe stratégique I, Axe stratégique II et Axe stratégique III

Objectifs	Actions	Mesures de rendement	Résultats 2021-2022
Offrir un service professionnel d'appui à la programmation de tournées au niveau atlantique (suite)	Assurer l'accès des artistes et de leurs œuvres aux infrastructures scolaires et communautaires par l'entremise du réseau scolaire Cerf-volant.	Nombre d'artistes en tournées scolaires.	Choix d'une formule commune virtuelle de septembre à décembre 2021 et d'une possible formule en présentiel à compter de janvier 2022. Deux (2) spectacles par niveau scolaire ont été sélectionnés parmi les offres qui avaient suscités leurs intérêts en 20-21.
	Permettre la convergence des différents publics vers une variété de formes d'expressions artistiques.	Taux de participation du public.	Le taux de participation du public demeure faible même avec une offre virtuelle gratuite.
Faciliter des occasions de réseautage, de formations et de développement pour les membres et l'industrie	Favoriser des occasions d'échanges entre les intervenants culturels acadiens et ceux des autres francophonies.	Nombre et diversité des échanges.	13 présentations, panel et rencontres, un Salon-Contact virtuel et un souper de clôture avec la remise des prix Alliances et la tournée Assomption Vie Radio-Canada. 448 contacts faits et 47 rendez-vous programmés via la plateforme Swapcard.
	Favoriser le développement de nouveaux marchés pour les artistes acadiens et de la francophonie canadienne dans toute leur diversité.	Taux de participation et diversité des délégués.	Délégués (269) : 110 artistes/agents/producteurs, 26 internationaux, 54 membres, 49 observateurs/ diffuseurs non-membre, 11 médias et 19 équipe/ bénévoles.

12. RÉSULTATS DU PLAN D'ACTION 2021-2022 (SUITE)

FRANCOFÊTE EN ACADIE (suite)

Axe stratégique I, Axe stratégique II et Axe stratégique III

Objectifs	Actions	Mesures de rendement	Résultats 2021-2022
Faciliter des occasions de réseautage, de formations et de développement pour les membres et l'industrie (suite)	Appuyer la circulation et la diffusion des artistes acadiens et de la francophonie canadienne dans toute leur diversité.	Nombre d'artistes en tournée.	18 artistes en vitrines à la FFA 2021 ont suscité de l'intérêt des membres pour une tournée potentielle 22-23 dans le réseau Grand public. 4 artistes en vitrines 2020 auront une possible tournée dans le réseau. De plus 9 intérêts en vitrines 2020 pour des tournées CV en 22-23.
	Contribuer à la professionnalisation de l'industrie culturelle acadienne et francophone de l'Atlantique.	Nombre d'ateliers, formations et rencontres.	6 ateliers/formations pour les artistes, producteurs et diffuseurs; 10 rencontres/ échanges; 3 mini salons contact au lobby et 1 salon contact via la plateforme Swapcard avec 31 kiosques virtuels pour 221 prises de contact.
Identifier les ressources nécessaires pour aider les membres à jouer leur rôle de diffusion et offrir des services sur mesure qui permettent d'y répondre	Développer une application cellulaire pour l'événement.	Qualité et pertinence de l'application développée.	Application Mobile: 155 utilisateurs, 25 293 vues et 37:50 Temps moyen/utilisateur. Swapcard: 190 utilisateurs actifs, 448 de contacts faits.

13. LES PARTENARIATS STRATÉGIQUES 2021-2022

- **Association acadienne des artistes professionnel.le.s du N.-B.** : RADARTS est partenaire dans la mise en œuvre et responsable de nombreuses actions et priorités de la Stratégie globale renouvelée dont la mise en œuvre d'une politique provinciale sur la diffusion.
- **Assomption Vie** : En janvier 2020, RADARTS a renouvelé un partenariat triennal important avec Assomption Vie qui offre un appui financier de 20 000 \$/année pour appuyer la tournée Assomption Vie Radio-Canada. Radio-Canada Acadie demeure un partenaire médiatique également pour 2022 à 2024.
- **Atlantic Presenters Association** : Association des diffuseurs anglophones des provinces atlantiques qui présente un événement contact annuel : Contact East. Partenaire de RADARTS dans le développement et la mise en œuvre d'une politique provinciale sur la diffusion ainsi que dans les efforts de représentation pour le secteur de la diffusion des arts de la scène sur le territoire atlantique.
- **CAPACOA** : l'Association canadienne des organismes artistiques (CAPACOA) est un organisme national de services aux arts qui soutient la tournée et la diffusion des arts de la scène. Partenaire important de la stratégie numérique entourant le développement d'AGORA, le portail numérique des diffuseurs professionnels de la francophonie canadienne.
- **Collège Communautaire du Nouveau-Brunswick (CCNB) de Dieppe** : Cours de conception graphique : Depuis 2014, RADARTS a lancé un concours avec la classe de finissant.e.s en graphisme du Collège communautaire de Dieppe. Celui-ci consiste en la proposition du visuel pour chaque édition de la FrancoFête en Acadie.
- **Collège Communautaire du Nouveau-Brunswick (CCNB) de la Péninsule acadienne: CCNB sur Scène** : Dans le cadre de cette entente, RADARTS remet habituellement le Prix Coup de coeur à un.e artiste de la scène ayant participé au concours CCNB sur Scène. Dû à la COVID 19, l'événement n'a pas eu lieu et aucun prix n'a été remis.
- **Coup de Coeur francophone** : réseau pancanadien qui regroupe aujourd'hui 10 partenaires actifs au coeur des communautés francophones. Survolant 6 fuseaux horaires, Coup de coeur francophone présente chaque année environ 140 spectacles dans plus de 30 villes dispersées de l'Atlantique au Pacifique.
- **Festival acadien de Caraquet et Gala de la chanson de Caraquet** : partenariat qui permet d'offrir des passes pour la FrancoFête en Acadie aux demi-finalistes.

13. LES PARTENARIATS STRATÉGIQUES 2021-2022 (SUITE)

- **Fédération des jeunes francophones du Nouveau-Brunswick (FJFNB)**: partenariat qui permet d'offrir une place privilégiée aux lauréats du concours Accros de la chanson lors de la FrancoFête en Acadie. La FJFNB appuie également le projet Flash Culture annuellement.
- **Association nationale de l'Industrie Musicale (ANIM)** : association qui a comme mission de contribuer à la consolidation et à la croissance de l'industrie du disque et du spectacle musical de la francophonie canadienne.
- **Alliance des réseaux d'événements unis (ARÉA)** : regroupement d'événements en diffusion des arts de la scène qui visent à stimuler la diffusion de spectacles en France, en Belgique, en Suisse, au Québec et au Canada francophone en assurant la circulation des artistes sur les événements partenaires.
- **Fédération culturelle canadienne-française (FCCF)** : organisme national dont la mission est de promouvoir l'expression artistique et culturelle des communautés francophones et acadiennes.
- **Les Voyagements** : théâtre de création qui va à la rencontre du public des régions. C'est également un outil de concertation entre les compagnies de théâtre de création, les diffuseurs pluridisciplinaires, les diffuseurs spécialisés (hors-Québec) et les réseaux de diffusion.
- **Scènes francophones** : créée en 2008, l'alliance est composée de Réseau Ontario, du Réseau des grands espaces et de RADARTS. Les trois réseaux desservent aujourd'hui plus de 111 organismes de diffusion des arts de la scène francophone dans les communautés en situation minoritaire à travers le Canada. (Hormis le Québec)
- **Société pour l'avancement de la chanson d'expression française (SACEF)**: en collaboration avec Coup de coeur francophone et ses partenaires, la SACEF a conçu pour le plaisir du plus grand nombre un événement réunissant les forces vives franco-canadiennes de l'ouest, de l'Ontario, du Québec et des provinces de l'Atlantique. Le prix octroyé permet à un.e artiste émergent.e de l'Acadie de participer au projet Du Haut des Airs Canada.
- **Stratégie de promotion des artistes acadiens sur la scène internationale (SPAASI)/ Société nationale de l'Acadie (SNA)** : stratégie qui permet d'accueillir annuellement une forte présence internationale à la FrancoFête en Acadie qui représente des retombées et des opportunités importantes pour les artistes acadiens.

14. PARTENAIRES DE RADARTS

RADARTS remercie ses partenaires financiers, ses collaborateurs et ses alliés qui permettent de réaliser l'ensemble de ses projets.

Canada



New Brunswick
Nouveau Brunswick

musicaction

VOYAGEMENTS
THÉÂTRE DE CRÉATION EN TOURNÉE



COUP DE
COEUR
FRANCO
PHONE

Secrétariat aux
relations canadiennes
Québec



CSAP
Conseil scolaire
acadien provincial



LE ROSEQ

ASSOCIATION PROFESSIONNELLE DES DIFFUSEURS DE SPECTACLES
RIDEAU

FIGG
Festival
international
de la chanson
de Granby



**ÉTATS FINANCIERS
RADARTS INC.
AU
31 MARS 2022**

RADARTS INC.
RAPPORT FINANCIER
31 MARS 2022

SOMMAIRE

	Page
Rapport de mission d'examen du professionnel en exercice indépendant	2 - 3
Résultats	4
Évolution des actifs nets	5
Bilan	6
Flux de trésorerie	7
Notes complémentaires	8 - 14
Renseignements complémentaires	15 - 17



RAPPORT DE MISSION D'EXAMEN DU PROFESSIONNEL EN EXERCICE INDÉPENDANT

Aux membres du conseil d'administration de RADARTS INC.

Nous avons effectué l'examen des états financiers ci-joints de l'organisme RADARTS INC., qui comprennent le bilan au 31 mars 2022, et les états des résultats, de l'évolution des actifs nets et des flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, ainsi qu'un résumé des principales méthodes comptables et d'autres informations explicatives.

Responsabilité de la direction à l'égard des états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle de ces états financiers conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Responsabilité du professionnel en exercice

Notre responsabilité consiste à exprimer une conclusion sur les états financiers ci-joints en nous fondant sur notre examen. Nous avons effectué notre examen conformément aux normes d'examen généralement reconnues du Canada, qui exigent que nous nous conformions aux règles de déontologie pertinentes.

Un examen d'états financiers conforme aux normes d'examen généralement reconnues du Canada est une mission d'assurance limitée. Le professionnel en exercice met en œuvre des procédures qui consistent principalement en des demandes d'informations auprès de la direction et d'autres personnes au sein de l'entité, selon le cas, ainsi qu'en des procédures analytiques, et évalue les éléments probants obtenus.

Les procédures mises en œuvre dans un examen sont considérablement plus restreintes en étendue que celles mises en œuvre dans un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, et elles sont de nature différente. Par conséquent, nous n'exprimons pas une opinion d'audit sur les états financiers.

Conclusion

Au cours de notre examen, nous n'avons rien relevé qui nous porte à croire que les états financiers ne donnent pas, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de l'organisme RADARTS INC. au 31 mars 2022, ainsi que des résultats de ses activités et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

Paulin Gagnon

Paulin Gagnon CPA
Comptables Professionnels Agréés

Caraquet (Nouveau-Brunswick)
Le 1er juin 2022



RADARTS INC.**RÉSULTATS****EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2022**

(non audité)

Page 4

	2022	2021
PRODUITS		
Subventions (annexe A)	767 881 \$	702 695 \$
Revenus autonomes (annexe B)	77 237	34 240
Subventions - Francofête (annexe C)	327 297	262 422
Revenus autonomes - Francofête (annexe D)	<u>72 885</u>	<u>8 527</u>
	<u>1 245 300</u>	<u>1 007 884</u>
CHARGES		
Salaires et avantages sociaux	222 937	198 447
Honoraires professionnels	3 968	15 429
Frais et fournitures de bureau	14 542	12 032
Loyer et télécommunications	18 037	15 318
Frais d'intérêts et frais bancaires	1 669	1 445
Assurances et cotisations	1 258	1 797
Amortissement	2 948	1 872
Mauvaises créances	-	200
Appui à la diffusion	298 078	163 217
Déplacements et frais de représentation	4 498	1 160
Démarchage des membres	12 494	-
Abonnements et inscriptions	2 491	2 413
Partenaires Alliances	5 563	-
Mentorat et formation	-	4 660
Honoraires - communications	17 350	4 714
Promotion et publicité	36 217	7 454
Logistique et aménagement - AGA	12 357	37 954
Échanges de services	<u>8 300</u>	<u>5 464</u>
	<u>662 707</u>	<u>473 576</u>
FRAIS D'EXPLOITATION - FRANCOFÊTE (annexe E)	355 124	262 455
PORTAIL AGORA (annexe F)	<u>149 668</u>	<u>97 798</u>
EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES	<u>77 801 \$</u>	<u>174 055 \$</u>



RADARTS INC.

ÉVOLUTION DES ACTIFS NETS

EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2022

(non audité)

Page 5

	Affectation interne - salaires	Affectation interne - projets	Investis en immobi- lisations	Non affectés	2022 Total	2021 Total
SOLDE AU DÉBUT	- \$	104 000 \$	17 789 \$	105 617 \$	227 406 \$	53 351 \$
Excédent des produits sur les charges	75 000	(55 000)	(4 913)	62 714	77 801	174 055
Investissement en immobilisations	-	-	4 541	(4 541)	-	-
SOLDE À LA FIN	<u>75 000 \$</u>	<u>49 000 \$</u>	<u>17 417 \$</u>	<u>163 790 \$</u>	<u>305 207 \$</u>	<u>227 406 \$</u>



RADARTS INC.**BILAN****31 MARS 2022**

(non audité)

Page 6

	2022	2021
ACTIF		
À COURT TERME		
Encaisse	366 230 \$	368 245 \$
Débiteurs	45 205	2 300
Subventions à recevoir (note 3)	56 692	107 692
TVH à recevoir	55 865	42 048
Frais payés d'avance	<u>1 438</u>	<u>2 851</u>
	525 430	523 136
IMMOBILISATIONS CORPORELLES (note 4)	<u>17 417</u>	<u>17 790</u>
	<u>542 847</u> \$	<u>540 926</u> \$
PASSIF		
À COURT TERME		
Créditeurs et frais courus	192 420 \$	130 032 \$
Produits reportés (note 6)	<u>15 220</u>	<u>153 488</u>
	207 640	283 520
DETTE À LONG TERME (note 7)	<u>30 000</u>	<u>30 000</u>
	<u>237 640</u>	<u>313 520</u>
ACTIFS NETS		
Affectation interne - salaires (note 8)	75 000	-
Affectation interne - projets (note 8)	49 000	104 000
Investis en immobilisations	17 417	17 789
Non affectés	<u>163 790</u>	<u>105 617</u>
	<u>305 207</u>	<u>227 406</u>
	<u>542 847</u> \$	<u>540 926</u> \$

ENGAGEMENT CONTRACTUEL (note 9)

AU NOM DU CONSEIL D'ADMINISTRATION,

_____, administrateur

_____, administrateur



RADARTS INC.**FLUX DE TRÉSORERIE****EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2022**

(non audité)

Page 7

	2022	2021
ACTIVITÉS DE FONCTIONNEMENT		
Clients et autres débiteurs	93 401 \$	25 497 \$
Fournisseurs et autres créditeurs	(1 095 522)	(848 395)
Subventions perçues	1 007 910	1 101 635
Intérêts versés	<u>(3 263)</u>	<u>(2 516)</u>
	<u>2 526</u>	<u>276 221</u>
ACTIVITÉ D'INVESTISSEMENT		
Acquisition d'immobilisations corporelles	<u>(4 541)</u>	<u>(16 154)</u>
ACTIVITÉ DE FINANCEMENT		
Emprunts à long terme	<u>-</u>	<u>30 000</u>
AUGMENTATION (DIMINUTION) DE LA TRÉSORERIE ET DES ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE		
	(2 015)	290 067
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE AU DÉBUT		
	<u>368 245</u>	<u>78 178</u>
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE À LA FIN		
	<u>366 230 \$</u>	<u>368 245 \$</u>
CONSTITUTION DE LA TRÉSORERIE ET DES ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE		
Encaisse	<u>366 230 \$</u>	<u>368 245 \$</u>



1. STATUTS CONSTITUTIFS ET NATURE DES ACTIVITÉS

L'organisme est le résultat de la fusion de Réseau atlantique de diffusion des arts de la scène Inc. et de Francofête en Acadie Inc. qui a eu lieu le 31 mars 2010. Elle oeuvre principalement dans la diffusion et la promotion des artistes professionnels acadiens et francophones de l'Atlantique à partir de son siège social à Tracadie, Nouveau-Brunswick.

L'organisme est exonéré d'impôt selon l'article 149 de la Loi de l'impôt sur le revenu.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES

L'organisme applique les normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

Utilisation d'estimations

La préparation des états financiers exige que la direction procède à des estimations et pose des hypothèses qui ont une incidence sur les montants présentés au titre des actifs et des passifs et sur les montants comptabilisés au titre des produits et des charges pour les exercices visés. Les résultats réels peuvent différer de ces estimations. Les principales estimations portent sur la provision pour créances douteuses, la dépréciation des actifs financiers, la durée de vie utile des immobilisations corporelles.

Constatation des produits

L'organisme applique la méthode du report pour comptabiliser les apports. Les apports affectés sont constatés à titre de produits de l'exercice au cours duquel les charges connexes sont engagées. Les apports non affectés sont constatés à titre de produits lorsqu'ils sont reçus ou à recevoir si le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que sa réception est raisonnablement assurée. Il n'y a aucun apport reçu sous forme de dotation jusqu'à présent mais ceux-ci seraient constatés à titre d'augmentation directe des actifs nets au cours de l'exercice.

Les revenus autonomes sont constatés lorsque les services sont rendus et que le montant à recevoir est raisonnablement certain d'être recouvré.

Services reçus à titre de bénévolé

Dans le cadre de son fonctionnement courant, l'organisme recourt aux services de nombreux bénévoles. Ces services sont présentés dans les produits de l'organisme. Les heures consacrées par les bénévoles sont compilées et constatées selon un taux horaire correspondant au taux moyen du marché pour des services similaires.



2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (suite)

Trésorerie et équivalents de trésorerie

La politique de l'organisme consiste à présenter dans la trésorerie et les équivalents de trésorerie les soldes bancaires, y compris les découverts bancaires lorsque les soldes bancaires fluctuent souvent entre le positif et le négatif.

Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont comptabilisées au coût. Elles sont amorties en fonction de leur durée de vie utile respective selon la méthode de l'amortissement linéaire sur une période de 5 ans.

Instruments financiers

Évaluation initiale

L'organisme évalue initialement ses actifs financiers et ses passifs financiers créés ou échangés dans des opérations conclues dans des conditions de pleine concurrence à la juste valeur. Les actifs financiers et passifs financiers qui ont été créés ou échangés dans des opérations entre apparentés, sauf pour les parties qui n'ont pas d'autre relation avec l'organisme qu'en leur qualité de membres de la direction, sont initialement évalués au coût.

Évaluation ultérieure

L'organisme évalue ultérieurement tous ses actifs financiers et ses passifs financiers au coût ou au coût après amortissement, à l'exception des placements dans des instruments de capitaux propres cotés sur un marché actif qui sont évalués à la juste valeur. Les variations de la juste valeur de ces instruments financiers sont comptabilisées dans les résultats de la période où elles se produisent.

Les actifs financiers évalués au coût après amortissement selon la méthode linéaire se composent de l'encaisse, des dépôts à terme, des comptes clients et autres créances, à l'exception des comptes clients d'une société sous contrôle commun, et des effets à recevoir.



2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (suite)

Instrument financiers (suite)

Dépréciation

En ce qui a trait aux actifs financiers évalués au coût ou au coût après amortissement, l'organisme détermine s'il existe des indications d'une possible dépréciation. Dans l'affirmative, et si l'organisme détermine qu'il y a eu au cours de l'exercice un changement défavorable important dans le calendrier ou le montant prévu des flux de trésorerie futurs, une réduction de valeur est comptabilisée aux résultats. Si les indications de perte de valeur s'atténuent ou disparaissent, la moins-value déjà comptabilisée doit faire l'objet d'une reprise de valeur dans la mesure de l'amélioration. La valeur comptable de l'actif financier ne peut être supérieure à ce qu'elle aurait été à la date de reprise de valeur si la moins-value n'avait jamais été comptabilisée. La reprise de valeur est comptabilisée aux résultats.

Coûts de transaction

Les coûts de transaction attribuables à des instruments financiers évalués ultérieurement à la juste valeur et à ceux créés ou échangés dans une opération entre apparentés sont comptabilisés dans les résultats de l'exercice au cours duquel ils sont engagés. Les coûts de transaction relatifs à des instruments financiers créés ou échangés dans des conditions de pleine concurrence qui sont évalués ultérieurement au coût après amortissement sont comptabilisés au coût initial de l'instrument. Lorsque l'instrument est évalué au coût après amortissement, les coûts de transaction sont ensuite comptabilisés aux résultats sur la durée de l'instrument selon la méthode de l'amortissement linéaire.

Dépréciation d'actifs à long terme

Les actifs à long terme sont soumis à un test de recouvrabilité lorsque des événements ou des changements de situation indiquent que leur valeur comptable pourrait ne pas être recouvrable. Une perte de valeur est constatée lorsque leur valeur comptable excède les flux de trésorerie non actualisés découlant de leur utilisation et de leur sortie éventuelle. La perte de valeur constatée est mesurée comme étant l'excédent de la valeur comptable de l'actif sur sa juste valeur.

3. SUBVENTIONS À RECEVOIR

	2022	2021
Subventions fédérales	3 897 \$	67 387 \$
Subventions provinciales	3 966	-
Subventions paragouvernementales	<u>48 829</u>	<u>40 305</u>
	<u>56 692 \$</u>	<u>107 692 \$</u>



4. IMMOBILISATIONS CORPORELLES

	2022		2021	
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur nette	Valeur nette
Équipement informatique	16 177 \$	9 204 \$	6 973 \$	5 295 \$
Mobilier de bureau et matériel	<u>19 389</u>	<u>8 945</u>	<u>10 444</u>	<u>12 495</u>
	<u>35 566 \$</u>	<u>18 149 \$</u>	<u>17 417 \$</u>	<u>17 790 \$</u>

5. EMPRUNT BANCAIRE

L'organisme dispose d'une marge de crédit d'un montant autorisé de 30 000 \$ dont aucun montant n'était utilisé en date de fin d'exercice. Cette marge de crédit est renégociable annuellement.

6. PRODUITS REPORTÉS

	2022	2021
Commandites	- \$	26 000 \$
Subventions fédérales	-	25 608
Subventions provinciales	6 220	-
Subventions paragouvernementales	<u>9 000</u>	<u>101 880</u>
	<u>15 220 \$</u>	<u>153 488 \$</u>

7. DETTE À LONG TERME

	2022	2021
Emprunt du Compte d'urgence pour les entreprises canadiennes (CUEC), montant original de 40 000 \$, garanti par le gouvernement du Canada, sans intérêt jusqu'au 31 décembre 2023	<u>30 000 \$</u>	<u>30 000 \$</u>

L'emprunt auprès du CUEC peut être remboursé en entier ou en partie, en tout temps et sans pénalité. Si 75% du prêt est remboursé avant le 31 décembre 2023, le prêt sera réputé être payé en totalité. Par contre si le prêt n'est pas remboursé par cette date, il sera payable par 24 remboursements mensuels au taux de 5% l'an. Étant raisonnablement certaine de rembourser 30 000 \$ d'ici le 31 décembre 2023, l'organisme a constaté 10 000 \$ au résultat net au moment de l'octroi de l'emprunt à titre d'aide gouvernementale, présentée sous la rubrique Autres subventions fédérales.



7. DETTE À LONG TERME (suite)

Les versements en capital à effectuer au cours des deux prochains exercices sont les suivants :

2023	- \$
2024	30 000 \$

8. AFFECTATION D'ORIGINE INTERNE

Le conseil d'administration de l'organisme Radarts Inc. a passé une résolution afin de transférer un montant de 75 000 \$ provenant de l'excédent des produits sur les charges de l'exercice courant à une affectation interne. L'affectation interne constitue un fonds de contingence salariale pour couvrir une période de 3 mois de salaires aux employés.

Le conseil d'administration de l'organisme Radarts Inc. a aussi passé une résolution afin d'utiliser un montant de 55 000 \$ relié à l'affectation interne d'un montant initial de 104 000 \$ provenant de l'excédent des produits sur les charges de l'exercice précédent. La balance de 49 000 \$ de cette affectation interne est répartie comme suit : Projet Tournée 14 000 \$ et Projet Diffusion 35 000 \$.

L'organisme ne peut pas utiliser ces montants grevés d'affectation d'origine interne à d'autres fins sans le consentement préalable du conseil d'administration.

9. ENGAGEMENT CONTRACTUEL

L'engagement pris par l'organisme en vertu d'un bail totalise 3 439 \$ et les versements à effectuer au cours du prochain exercice sont les suivants :

2023	3 439 \$
------	----------

L'engagement contractuel est relié à une photocopieuse de marque Xerox.



10. VENTILATION DES CHARGES

Certaines charges sont réparties entre les deux divisions de l'organisme à raison de 60 % pour la division RADARTS et 40 % pour la division Francofête en Acadie. Cette répartition est basée sur un estimé fait par la direction suite aux expériences liées aux exercices précédents.

Ces dépenses sont : salaires et avantages sociaux, frais et fournitures de bureau, loyer et télécommunications, frais d'intérêts et frais bancaires, dépenses des membres, assurances et cotisation ainsi que l'amortissement.

De plus, les charges directement attribuable à l'activité AGORA sont présentées directement dans les charges de cette activité.

11. DÉPENDANCE ÉCONOMIQUE

L'organisme est dépendant des subventions annuelles pour défrayer le coût de ses activités.

12. INSTRUMENTS FINANCIERS

Risques financiers

Les risques importants découlant d'instruments financiers auxquels l'organisme est exposé au 31 mars 2022 sont détaillés ci-après.

Risque de liquidité

Le risque de liquidité est le risque que l'organisme éprouve des difficultés à honorer des engagements liés à ses passifs financiers. L'organisme est exposé à ce risque principalement à l'égard de ses comptes fournisseurs.

Risque de crédit

Le risque de crédit est le risque qu'une partie à un actif financier manque à l'une de ses obligations et amène de ce fait l'organisme à subir une perte financière. Le risque de crédit pour l'organisme est principalement lié aux comptes clients et aux subventions à recevoir.

L'organisme consent du crédit à ses clients dans le cours normal de ses activités. Il effectue, de façon continue, des évaluations de crédit à l'égard de ses clients et maintient des provisions pour pertes potentielles sur créances, lesquelles, une fois matérialisées, respectent les prévisions de la direction. L'organisme n'exige généralement pas de caution.



12. INSTRUMENTS FINANCIERS (suite)

Pour les subventions à recevoir, l'organisme évalue, de façon continue, les montants à recevoir sur la base des montants dont il a la quasi-certitude de recevoir en s'appuyant sur leur valeur de réalisation estimative.

13. CHIFFRE DE L'EXERCICE PRÉCÉDENT

La direction a changé la présentation des états financiers. Par conséquent, les revenus et dépenses de l'exercice précédent ont été reclassés afin de refléter la nouvelle présentation.



RADARTS INC.**RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES****EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2022**

(non audité)

Page 15

	2022	2021
ANNEXE A - SUBVENTIONS		
Patrimoine canadien - DCLO	48 253 \$	28 253 \$
Patrimoine canadien - FCPA	91 550	125 913
Patrimoine canadien - FCIC	102 750	-
Conseil des Arts du Canada	25 608	85 828
Autres subventions fédérales	43 742	129 844
Province du NB - Affaires intergouvernementales	10 000	3 000
Province du NB - Tourisme, Patrimoine et Culture	207 000	187 000
Province du NB - Éducation et Développement de la petite enfance	75 000	75 000
Secrétariat du Québec aux relations canadiennes - SQRC	6 000	-
Musicaction	91 648	42 757
Coup de coeur Francophone	27 288	16 650
Les Voyagements	15 642	8 450
Fond incitatif pour la circulation du théâtre - FICT	<u>23 400</u>	<u>-</u>
	<u><u>767 881</u></u> \$	<u><u>702 695</u></u> \$

ANNEXE B - REVENUS AUTONOMES

Autres revenus	20 \$	98 \$
Cotisations des membres	22 917	19 678
Commandites	46 000	9 000
Échanges de services	<u>8 300</u>	<u>5 464</u>
	<u><u>77 237</u></u> \$	<u><u>34 240</u></u> \$

ANNEXE C - SUBVENTIONS - FRANCOFÊTE

Patrimoine canadien - DCLO	116 627 \$	111 627 \$
Patrimoine canadien - FCPA	50 500	45 130
Province du NB - Affaires intergouvernementales	21 000	16 000
Province du NB - Tourisme, Patrimoine et Culture	30 000	25 000
Province du NB - Éducation et Développement de la petite enfance	5 000	5 000
Secrétariat du Québec aux relations canadiennes - SQRC	10 490	-
Musicaction	55 000	41 665
Municipalités	32 000	16 000
SNA (SPAASI)	<u>6 680</u>	<u>2 000</u>
	<u><u>327 297</u></u> \$	<u><u>262 422</u></u> \$



RADARTS INC.**RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES****EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2022**

(non audité)

Page 16

	2022	2021
ANNEXE D - REVENUS AUTONOMES - FRANCOFÊTE		
Inscriptions (vitrines, répertoire et délégués)	29 540 \$	6 490 \$
Commandites	18 500	-
Publicité et billetterie	8 520	-
Échanges de services	<u>16 325</u>	<u>2 037</u>
	<u>72 885 \$</u>	<u>8 527 \$</u>

ANNEXE E - FRAIS D'EXPLOITATION - FRANCOFÊTE

Salaires et avantages sociaux	95 408 \$	81 876 \$
Honoraires professionnels	1 645	1 140
Frais et fournitures de bureau	9 498	8 043
Loyer et télécommunications	10 947	9 930
Frais d'intérêts et frais bancaires	1 595	1 071
Dépenses des membres	14 989	-
Assurances et cotisations	838	1 198
Amortissement	1 965	1 248
Déplacements et frais de représentation	10 808	2 567
Abonnements et inscriptions	177	-
Accueil des internationaux	29 750	32 396
Honoraires - communications	6 038	15 589
Promotion et publicité	13 260	5 309
Honoraires et technique	30 859	46 156
Dépenses de production	47 530	18 106
Animations et formations	12 800	6 750
Cachets et déplacements des artistes	48 192	27 039
Jury des vitrines	2 500	2 000
Échanges de services	<u>16 325</u>	<u>2 037</u>
	<u>355 124 \$</u>	<u>262 455 \$</u>



RADARTS INC.

RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES

EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2022

(non audité)

Page 17

	2022	2021
ANNEXE F - PORTAIL AGORA		
Stratège numérique	- \$	6 510 \$
Programmeur et développeur web	103 298	23 400
Graphisme	600	3 338
Consultants et développeurs des formations	30 000	12 500
Consultant marketing	3 163	21 050
Agent de projet (création et développement de contenu)	-	24 000
Dépenses administratives	457	-
Frais de déplacement	725	-
Contributions des réseaux	<u>11 425</u>	<u>7 000</u>
	<u>149 668</u> \$	<u>97 798</u> \$

