



Rapport annuel 2024-2025



www.radarts.ca

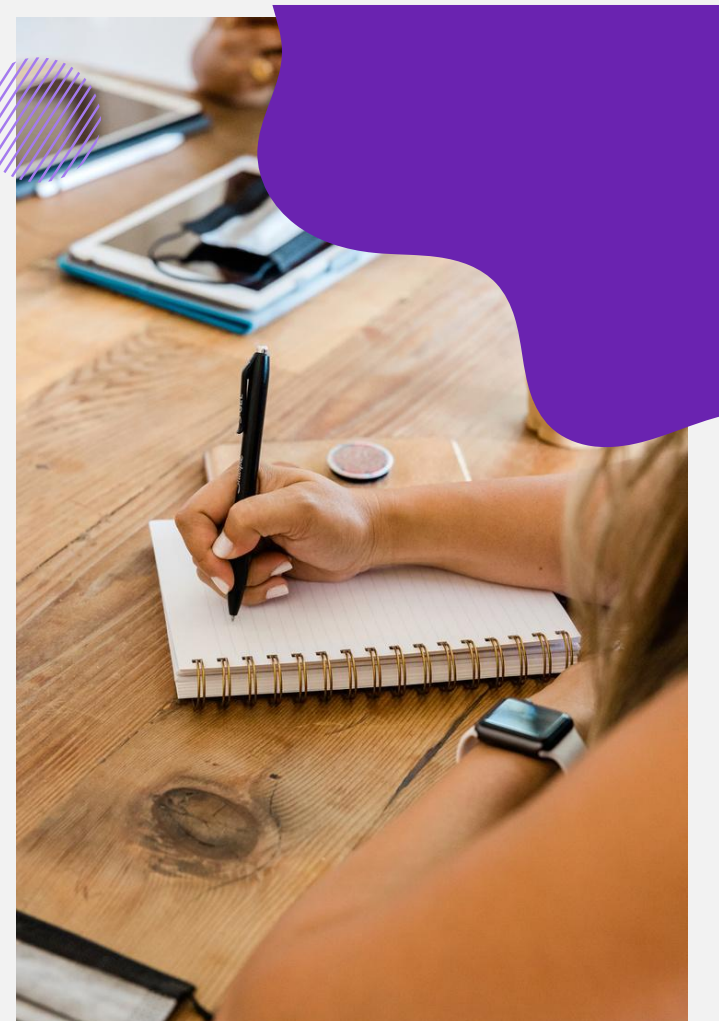


Nous tenons à souligner que les territoires sur lesquels RADARTS et ses membres œuvrent au développement des arts de la scène font partie des terres ancestrales non cédées des Micmacs, Béothuks, Wolastoqiyik/Wəlastəkwiyyik (Malécites), Passamaquoddys, Inuits et Innus.

Nous déployons tous nos efforts pour établir des partenariats respectueux avec tous les peuples des provinces atlantiques tout en nous engageant dans la voie d'une guérison collective et d'une véritable réconciliation et en honorant ensemble ces magnifiques terres.

Table des matières

04	Mot du président par intérim	14	FrancoFête en Acadie et Flash Culture
05	Mot de la Directrice générale	16	Prix RADARTS et Alliances
06	Mission et Vision	18	Finances
07	Tournées RADARTS Grand public	19	Conseil d'administration
09	Tournées Cerf-volant	20	Équipe
10	Circulation du théâtre	21	Membres
11	Missions de repérage et activités	22	Assemblée générale annuelle 2024
12	Programme d'aide à la diffusion du N.-B.	23	Statistiques médias
13	Projets stratégiques	24	Partenaires



Mot du Président par intérim

Chers membres, partenaires et ami-es de RADARTS,

L'année 2024-2025 a été une période de consolidation, de croissance et de réflexion stratégique pour RADARTS. Dans un contexte culturel et politique en constante évolution, notre réseau a su maintenir son cap avec détermination, fidèle à sa mission de soutenir la diffusion des arts de la scène en milieu francophone minoritaire dans les provinces atlantiques.

Grâce à l'engagement soutenu de nos membres et à la qualité des partenariats que nous entretenons à l'échelle régionale et nationale, RADARTS a pu déployer un ensemble d'initiatives structurantes. Nos tournées, nos formations et nos actions de développement professionnel ont permis de renforcer les capacités de nos diffuseurs tout en favorisant une circulation accrue des artistes de la francophonie.

Le Conseil d'administration a poursuivi ses travaux dans un esprit de gouvernance responsable et prospective, notamment en travaillant sur des dossiers porteurs, tels que le développement d'une politique de milieu de travail sain et respectueux, la révision du manuel du personnel, ainsi que sur le développement d'une stratégie pour le développement d'une politique provinciale sur la diffusion.

J'en profite pour saluer et remercier Pierre McGraw, qui a terminé ses fonctions cette année en raison d'une transition de poste au sein du DSFNE. Celui-ci a siégé pendant 6 ans sur le conseil d'administration dont 4 années à la présidence.

Je tiens à souligner le travail exemplaire de notre équipe permanente, dont le professionnalisme et la constance sont à la hauteur des ambitions du réseau. J'exprime également ma reconnaissance à l'ensemble de nos partenaires pour leur soutien indéfectible.

C'est avec confiance que nous abordons l'avenir, forts d'un réseau uni, investi et résolument tourné vers l'excellence.

Avec gratitude,



Cédric Comeau

Président de RADARTS par intérim
Société culturelle des Hauts-Plateaux
Saint-Quentin (Nouveau-Brunswick)



Mot de la Directrice générale



Chères et chers membres, partenaires et ami·e·s des arts,

En cette période charnière pour les arts et la culture en francophonie canadienne, il est essentiel de prendre un moment pour réfléchir au chemin parcouru et aux actions posées collectivement. En 2024–2025, nous réaffirmons notre attachement à nos valeurs de solidarité, d'inclusion et de développement durable du secteur. À travers les projets porteurs menés cette année, notre réseau, fort de ses 41 membres, continue d'affirmer son rôle de pilier pour la diffusion des arts de la scène en Atlantique.

Cette année, nous avons organisé 19 tournées grand public avec un total de 133 représentations, ainsi que 13 tournées Cerf-volant totalisant 228 représentations. En tout ce sont 904 078 \$ en cachets versés aux artistes en tournées dans le réseau. Ces résultats témoignent de votre dévouement à soutenir et valoriser le travail des créateur·ices.

Notre rendez-vous phare, la FrancoFête en Acadie, a de nouveau démontré sa pertinence comme lieu de convergence, de découvertes et d'échanges. Grâce à la mobilisation de toutes et tous, elle demeure un moment essentiel de visibilité, de réseautage et de développement professionnel tant pour les diffuseurs que les artistes. Cette 28^e édition a mis en vedette 51 % d'artistes acadien·ne·s auprès de 673 délégué·e·s.

En partenariat avec Atlantic Presenters Association (APA), nous poursuivons la mise en œuvre d'une stratégie visant l'adoption d'une politique provinciale bilingue sur la diffusion des arts de la scène, une initiative cruciale pour l'avenir de notre secteur.

Enfin, notre travail de représentation politique s'est poursuivi avec conviction. Que ce soit pour faire reconnaître les besoins spécifiques de nos membres ou pour influencer les décideurs politiques, nous avons défendu haut et fort les intérêts de la scène francophone en milieu minoritaire.

Je souhaite exprimer ma profonde gratitude à l'ensemble des personnes qui contribuent, jour après jour, à faire rayonner le spectacle vivant en Atlantique. Mes remerciements vont à l'équipe dévouée de RADARTS, au conseil d'administration, à nos partenaires engagés, ainsi qu'à vous, chères et chers membres. Votre passion, votre rigueur et votre implication soutenue ont été au cœur des réalisations de cette année.

Avec toute ma considération,

Jacinthe Comeau

Directrice générale
de RADARTS





Notre Vision

RADARTS est reconnu comme le phare de la diffusion professionnelle et de la promotion des arts de la scène des cultures francophones en Acadie du Canada Atlantique.

Notre Mission

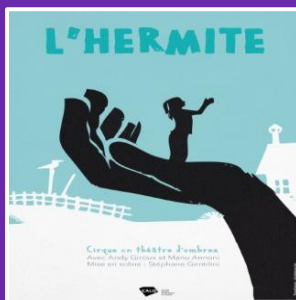
RADARTS relie les intervenant-e-s des arts de la scène en Acadie, il stimule et soutient ses membres en leur proposant des ressources pour impulser la diffusion, la professionnalisation et le rayonnement.

Nos Valeurs

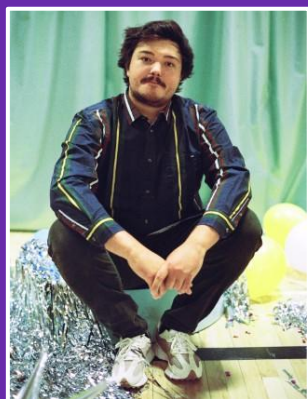
- Solidarité
- Professionnalisme
- Équité



Tournées RADARTS Grand public



53%
artistes
acadien.ne.s




427 150 \$
en cachets
versés
Grand public



133
spectacles
Grand
public



Juile Aubé (CCF) La Famille LeBlanc Zeugma Danse

Émile Bilodeau (CCF) Étienne Fletcher (CCF) Fouki (CCF) Jourdan Thibodeaux (CCF)

ABOITEAU Andy Giroux Beauséjour (CCF)

Tournées RADARTS Grand public (suite)

TPA – Vent à vendre

Sylvie Boulianne

Stéphanie Morin-Robert



19

tournées
Grand public



Disciplines



13 chanson



3 théâtre



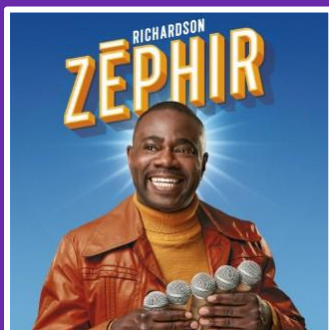
2 danse



1 humour



1 variété



COUP DE
COEUR
FRANCO
PHONE

7 artistes

43 spectacles

3 333 spectateur-trices



Messmer Patrick Norman – trio Richardson Zéphyr

DansEncorps JP LeBlanc (CCF) Maten

réseau CERF VOLANT



Andy Giroux

ABOITEAU

DansEnCorps

Étienne Fletcher

Jourdan Thibodeaux

Kalimba

La Famille
LeBlanc

SAMAJAM

LeFLOFRANCO

Les Rats
d'Swompe

Le Gros Orteil

Maten

Raphaël Butler

Disciplines

 9 chanson

 1 danse  1 art du cirque  1 variété

 1 théâtre d'ombre / arts du cirque

Au cours de la saison 2024-2025, **13 artistes ou groupes** ont présentés **228 représentations** dans les **119 écoles** des provinces maritimes couvrant 5 disciplines artistiques. Un total de **476 928 \$** a été versé en **cachets** et, c'est plus de **67 500** spectateur.trice.s qui ont profités des tournées Cerf-volant !

Les artistes originaires de l'**Acadie** ont occupé une place significative dans cette programmation, représentant **38 %** de l'ensemble des spectacles présentés.

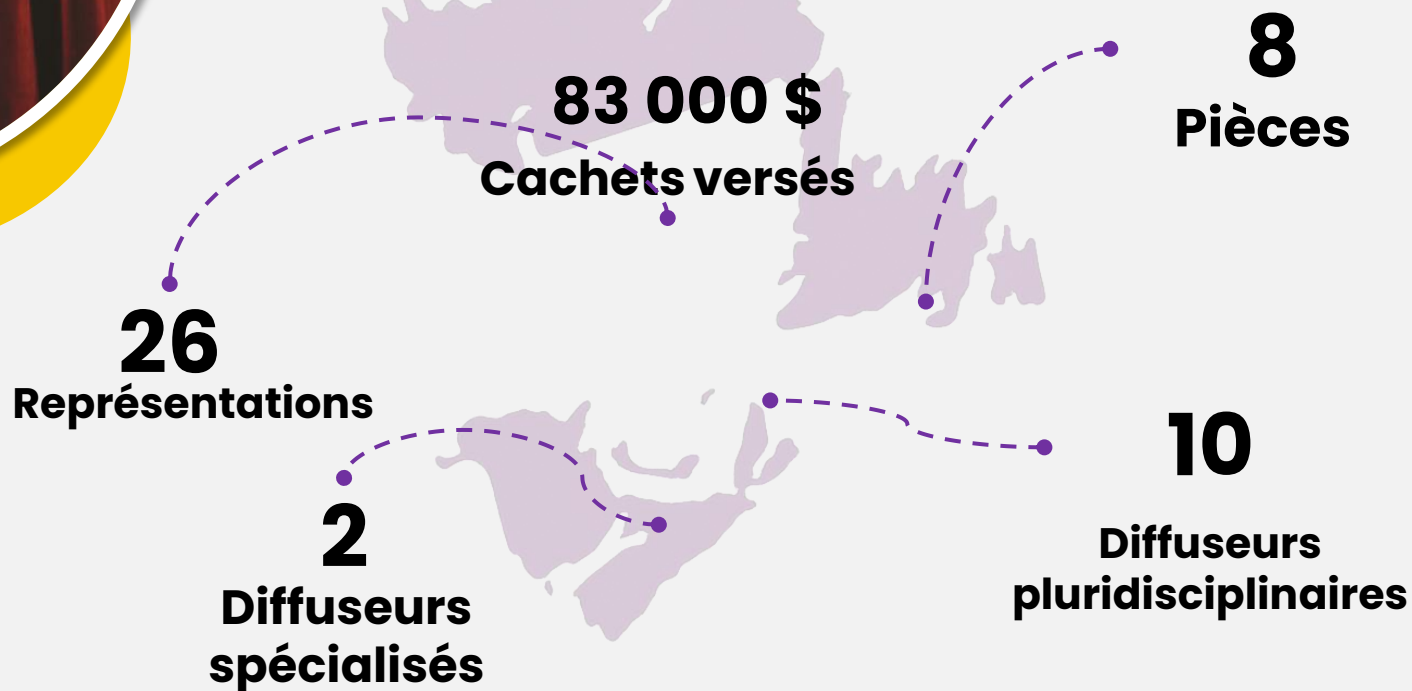
New Brunswick
Nouveau Brunswick

La circulation du théâtre

La circulation du théâtre dans les provinces atlantiques génère un apport financier important pour les artistes, les techniciens et l'ensemble des professionnels du secteur.

Les cachets versés permettent à des créateurices de maintenir une carrière viable, tandis que les tournées, festivals et productions locales stimulent l'économie régionale par des dépenses en hébergement, restauration, transport et services connexes.

Dans des régions où les occasions professionnelles sont parfois limitées, l'activité théâtrale joue un rôle clé en créant des emplois directs et en renforçant le tissu économique et social.



Profession **DIFFUSEUR**

« L'un des piliers de la professionnalisation des diffuseurs membres du réseau réside dans l'accès structuré à des activités de développement professionnel, telles que des formations spécialisées, des ateliers pratiques et des rencontres sectorielles favorisant l'échange de savoirs et le renforcement des compétences. »

8

Réunions du CA

9

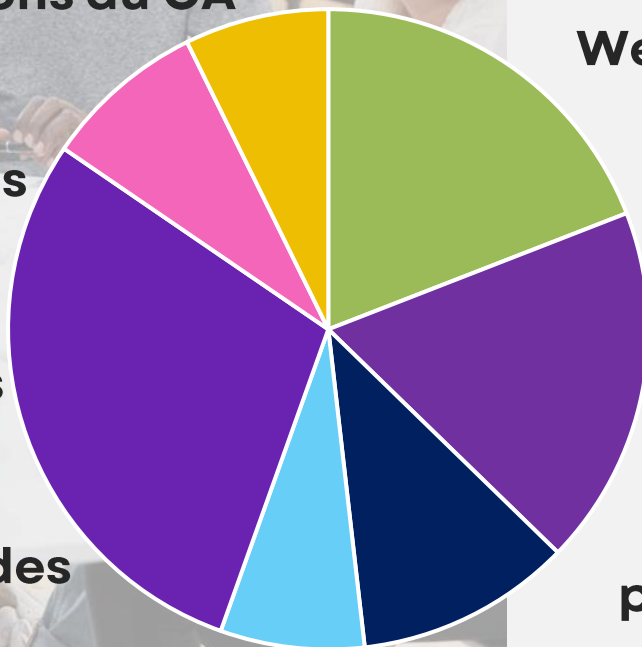
Événements

32

Partenariats

8

Réunions des membres



Webinaires et ateliers

21

Représentations

20

Rencontres de programmation

12

Missions de repérage et activités

Au cours de l'année, **21 missions et rencontres** exploratoires autour des arts de la scène ont été organisées, réunissant **128 délégués** issus des membres de RADARTS et de l'équipe. Ces événements, conçus pour favoriser les échanges, l'apprentissage et la découverte, ont permis d'approfondir les compétences du secteur tout en stimulant la collaboration entre les personnes intervenantes.



Programme d'aide à la diffusion du N.-B.

Le Volet de la diffusion a pour but d'améliorer la diffusion, dans toutes les régions de la province, des spectacles ou manifestations d'organismes artistiques ou d'artistes professionnels du Nouveau-Brunswick et d'en faciliter l'accès, tout en favorisant chez les spectateurs une meilleure connaissance et une plus grande appréciation des groupes artistiques et des artistes professionnels du Nouveau-Brunswick et de leur travail artistique.

**170
000 \$**

Dix-huit **diffuseurs** se sont partagé une enveloppe de **170 000 \$**

256

Grâce au soutien des diffuseurs bénéficiaires du PADNB, 256 artistes du Nouveau-Brunswick ont eu l'occasion de présenter leurs œuvres.

**535
000 \$**

Au total, **535 000 \$** en cachets versés aux artistes en 2024-2025 grâce au PADNB, couvrant une grande diversité disciplinaire, dont le cirque, la chanson, le théâtre, la danse, les arts visuels, la littérature, et plus.

387

En tout, trois cent quatre-vingt sept activités ont eu lieu. Les disciplines chanson et arts visuels concentrent à elles seules près de 75 % des 387 activités réalisées.



Projets stratégiques



Portail scenesfrancophones.ca

Pleine intégration des membres pour l'ajout de contenus dans le calendrier. Déploiement et mise en ligne de 13 modules de formation sur le métier de diffuseur. De plus en partenariat avec CAPACOA, les données de scènes francophones sont désormais converties en données ouvertes liées, puis sont chargées dans le graphe de connaissances Artsdata

Développement d'une politique Milieu de travail sain et respectueux

L'élaboration d'une politique Milieu de travail sain et respectueux dans le secteur des arts de la scène au Canada Atlantique est essentielle pour instaurer des milieux de travail sécuritaires et inclusifs. En établissant des lignes directrices claires, des mécanismes de signalement accessibles et des mesures de soutien adaptées, le secteur artistique peut contribuer activement à la prévention du harcèlement et à la création d'espaces respectueux et sécuritaires pour toutes les intervenant·e·s.

Projet en collaboration avec Alter-Acadie

Ce projet visait à prendre le pouls actuel des pratiques d'inclusion dans l'industrie ainsi que de développer des outils concrets et des formations pour les organisateur·trice·s d'événements et de spectacles afin qu'ils puissent offrir un environnement inclusif et sécuritaire aux artistes 2ELGBTQIA+ ainsi que pour leurs publics.

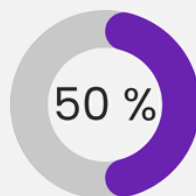
Guide ÉDIA

Développement d'un guide pratique d'ÉDIA (Équité, Diversité, Inclusion, Accessibilité). Ce projet a consisté à concevoir un guide de bonnes pratiques à l'intention des diffuseurs, artistes et partenaires culturels, afin de favoriser un environnement plus équitable, inclusif et accessible dans le secteur des arts de la scène.



FrancoFête en Acadie

L'édition 2024 de la FrancoFête en Acadie s'est déroulée sous le thème « **Tracer son chemin** », rassemblant plus de **673 personnes participantes** et proposant des vitrines artistiques variées (**53**), incluant les arts du cirque, les arts de la parole, la chanson, la musique, la danse, l'humour, le théâtre et la variété.



Près de la moitié des personnes participantes (50 %) sont des **agences et des artistes ou compagnies**, soulignant l'importance de la programmation sur scène.

Les **membres de RADARTS** constituent la deuxième plus grande délégation (19 %), suivis des **diffuseurs non-membres** (12 %), des **médias et partenaires** (13 %) et de l'**équipe** (6 %).

RÉPARTITION PAR DISCIPLINE (TOTAL DE 53 PRESTATIONS)

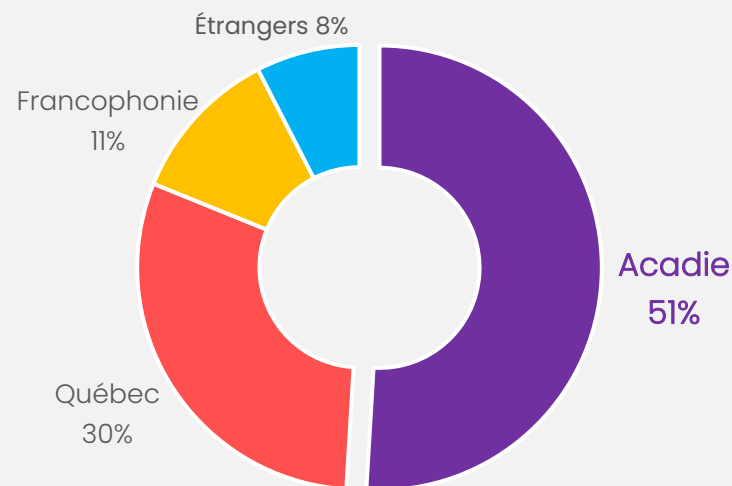
Chanson domine largement avec 35 prestations (66 %), dont 19 **provenant de l'Acadie**, ce qui en fait la discipline la plus représentée et la plus ancrée localement.

Théâtre suit avec 5 prestations (9 %), dont 4 **acadiennes**.

Arts de la parole et Variété : 3 représentations (12 %), avec 2 **présentations de l'Acadie**.

Arts du cirque, Danse et Humour : 6 représentations chacune (11 %), avec 2 **présentations de l'Acadie** pour Danse et Humour

Multi-arts : 1 représentation (2 %)



Provenance des artistes



18 Champion·ne·s
43 Vitrines
6 Ateliers de formation



« C'était une belle occasion de rencontrer des professionnels passionnés. »

« J'ai découvert et approfondi cette partie de moi et j'ai adoré toutes les émotions qui m'ont traversées. »



« Votre événement réussit à nous faire vivre dans une bulle temporelle, comme si on était immergé dans les arts de la scène et il n'y avait plus rien qui était important autre que le moment présent. Et je pense que c'est un peu ça le but d'un spectacle, on nous fait vivre un voyage en restant sur nos sièges. »

Photo : Gracieuseté du Conseil des élèves du secondaire du Centre scolaire Samuel-de-Champlain



« ... le vrai travail commence tout de suite et je sens qu'on a allumé un feu chez certains jeunes. Plusieurs sont déjà prêt.e.s à faire des recommandations auprès de leur diffuseur et à commencer le travail nécessaire pour s'impliquer dans leur communauté. »

Christine Melanson, formatrice et accompagnatrice Flash Culture 2024

Prix RADARTS

Pour mettre en valeur l'excellence et le professionnalisme grandissant de ses diffuseurs, RADARTS décerne chaque année des prix de reconnaissance à ses membres.



Prix RADARTS Louis Doucet

Association Régionale de la Communauté francophone (ARCf) de Saint-Jean



Prix RADARTS Cerf-volant

École Abbey-Landry de Memramcook, N.-B.
District scolaire francophone Sud

Prix Alliances

RADARTS a établi des alliances avec divers réseaux et festivals à travers le Canada et ailleurs dans la francophonie, lui permettant aujourd'hui de compter sept prix Alliances à l'échelle nationale et internationale.



PRIX RÉSEAU ONTARIO

Samuel Bourgeois
pour Contact Ontariois 2025



PRIX RÉSEAU DES GRANDS ESPACES

Samuel Mallais
pour Contact Ouest 2025

Prix Alliances (suite)

LE ROSEQ



PRIX ROSEQ
Maude Cyr-Deschênes
Rencontres d'automne 2025

RIDEAU



PRIX RIDEAU
Jacques Surette
Rideau 2025

FICG



PRIX FICG
Christian Belliveau
Festival international de la chanson de Granby 2025

Festival international de la chanson de Granby

EN PLEIN
DANS LE
MILLE



TOURNÉE « EN PLEIN DANS LE MILLE »
La Grosse Équipe

PRIX MARC
CHOUINARD



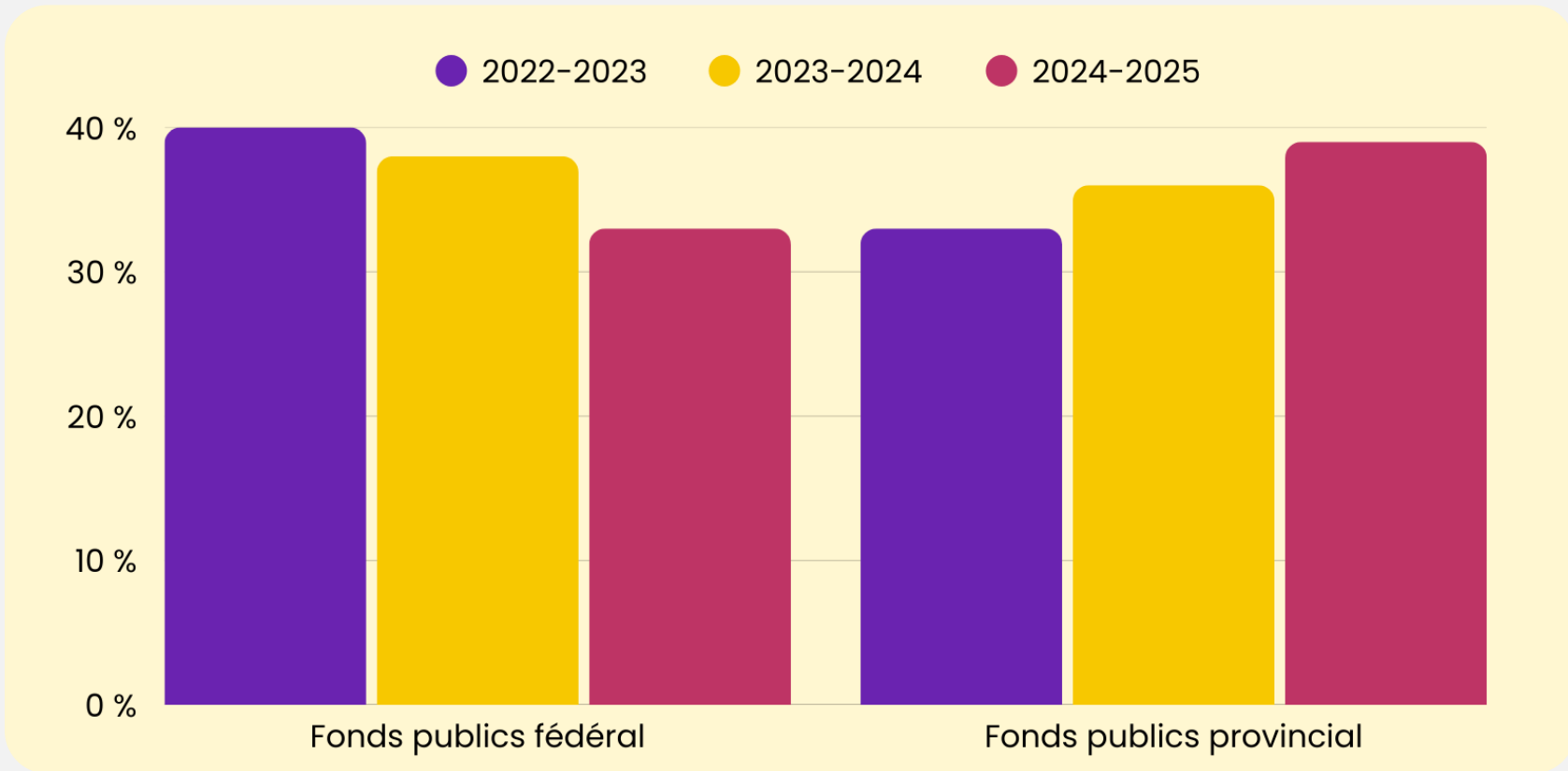
PRIX MARC-CHOUINARD
Samuel Mallais



festival
- PAVSE -
GUITARE
* Sud de France



Finances



On observe une **diminution progressive du financement fédéral**, passant de **40 % en 2022-2023** à **33 % en 2024-2025**. Cela représente une baisse de 7 points de pourcentage sur trois ans, **Pour RADARTS c'est une diminution significative de 120 566 \$ en trois ans**, qui s'explique principalement par la fin du financement du CAC et du FCIC pour le projet scenesfrancophones.ca.

À l'inverse, la **contribution des fonds publics provinciaux est en augmentation constante**, passant de **33 % en 2022-2023** à **39 % en 2024-2025**, soit une hausse de 6 points de pourcentage. **Pour RADARTS ça signifie une hausse de 42 580 \$ en trois ans.**

Les fonds publics **municipaux, paragouvernementaux** et les revenus **autonomes** sont restés sensiblement constants sur ces périodes.

Conseil d'administration



Le conseil d'administration de RADARTS guide l'organisation vers l'avenir avec un leadership solide et une gouvernance exemplaire. En tant que porte-parole, il soutient activement la direction dans la mise en œuvre de la stratégie à long terme, contribuant ainsi à bâtir une organisation plus durable, responsable et résiliente.

CÉDRIC COMEAU
Président par intérim

Société culturelle des
Hauts-Plateaux
St-Quentin / Kedgwick
N.-B.

JACINTHE COMEAU
Directrice générale

RADARTS inc.
N.-B.

(absente sur la photo)
JESSICA HACHÉ
Administratrice
District scolaire francophone Sud
N.-B.

SÉVÉRINE FOX
Administratrice

Centre des arts et de la
culture de Dieppe
N.-B.

CHRISTIAN GALLANT
Trésorier

La Coopérative de
développement culturel et
patrimonial de Mont-Carmel
Î.-P.-É.

(absente sur la photo)
AMANDLA NGUIMBI
Administratrice
Université de Moncton
N.-B.

SOPHIE LAGUEUX
Secrétaire

Société culturelle
régionale Les Chutes
N.-B.

OMER DOUCET
Administrateur

Société culturelle de la
Baie des Chaleurs
N.-B.



Équipe

L'équipe de RADARTS soutient les diffuseurs en coordonnant des tournées, en favorisant les liens entre artistes et communautés, et en offrant des outils de formation et d'accompagnement. RADARTS agit aussi comme défenseur de la culture francophone en milieu minoritaire, tout en encourageant l'innovation, la découvrabilité des artistes et le développement d'un réseau solidaire et engagé.



Jacinthe Comeau

Directrice générale



Véronique Godin

Directrice générale adjointe et
Coordonnatrice de la
FrancoFête en Acadie



Sarah Brideau

Directrice de la
programmation Grand public



Nancy Gionet

Coordonnatrice du Réseau
scolaire Cerf-volant



Molly Richardson

Assistante administrative
et Agente de projets



Ini Anne Emmanuelle Noufe

Responsable des
communications

Les Membres

RADARTS est un réseau de diffuseurs en arts de la scène francophone au Canada Atlantique, rassemblant 41 membres réguliers et affiliés. Parmi eux, cinq diffuseurs constituent le réseau scolaire Cerf-volant, qui regroupe 119 écoles.



Assemblée générale annuelle 2024 – Caraquet



Statistiques Médias



Médias sociaux

Les médias sociaux de RADARTS représentent la plateforme la plus performante en termes de visibilité, avec plus de **1,2 million** de vues et une communauté de plus de **6 000** abonnés.



Plateformes web

Les sites web *radarts.ca* et *scenesfrancophones.ca* ont générés une modeste audience de plus de **116 240 vues** et demeure une source importante de visibilité complémentaire.



Publicités payantes

Les tournées « **En plein dans le mille** » et « **Musicaction** » ont suscités un fort intérêt, avec plus de **746 000 vues**, ce qui confirme son impact significatif.

Avec un cumul de **plus de 2,1 millions de vues** sur l'ensemble de ses plateformes numériques et projets, RADARTS démontre une forte capacité à rejoindre les publics et à valoriser ses activités à travers une stratégie numérique bien implantée.

RADARTS remercie ses partenaires financiers, ses collaborateurs et ses alliés qui permettent de réaliser l'ensemble de ses projets.

Canada

musicaction

New Brunswick

VOYAGEMENTS
THÉÂTRE DE CRÉATION EN TOUJOURS

COUP DE
CŒUR
FRANCO
PHONE

Secrétariat aux
relations canadiennes
Québec

District scolaire
francophone Sud
Apprendre. Grandir. Devenir.

District scolaire francophone
du Nord-Ouest

District scolaire
francophone
Nord-Est
Le dévouement de l'équipe, votre responsabilité.

Île-du-Prince-Édouard
CANADA

CSAP
Conseil scolaire
acadien provincial

alter
acadie

an
Acadie Nouvelle

cc
nb
CCNB

Alliance
Scènes francophones

RÉSEAU
ONTARIO

RÉSEAU
DES GRANDS
ESPACES

LE ROSEQ

ASSOCIATION PROFESSIONNELLE DES DIFFUSEURS DE SPECTACLES
RIDEAU

La **FrancoFête en Acadie à Dieppe** a été rendue possible grâce à la généreuse contribution des partenaires, commanditaires et collaborateurs suivants :

Canada

musicaction

New Brunswick

Secrétariat aux
relations canadiennes
Québec

Conseil des arts
du Canada
Canada Council
for the Arts

93 FM
Miramichi
L'Acadie du cœur

90 FM
Fredericton
La voix de la capitale

105 FM
Saint-Jean
L'onde de la baie

98 FM
Halifax
L'onde du Grand Havre

codiac 93.5

plus
90.7

CFJP
COUNTDOWN

an
Acadie Nouvelle

ICI
Acadie

LE MONITEUR
ACADIEN

WINGATE
BY WYNDHAM
HÔTEL WINGATE DIEPPE HOTEL

DESTINATION
Moncton
Dieppe

CODIFIL

FÉDÉRATION
WALLONIE-BRUXELLES

Vision Diversité

SPAASI

SNA
Société Nationale de l'Acadie

CAPITOL

arts culture
Dieppe

MNB

cc
nb
CCNB

RÉSEAU
ONTARIO

RÉSEAU
DES GRANDS
ESPACES

LE ROSEQ

RIDEAU

tide
school

ARÉA
INTERNATIONAL

ACCROS
DE LA CHANSON

FRANCO
FAUNE

FESTI-
VOIX
DE FÊTE

festival
PAVSE-
GVITARE

FJFNB

MARC
CHOUINARD

FIGG
Festival
international
de la chanson
de Granby

FESTIVAL
ACADIEN
de Caraquet

GALA DE LA
CHANSON
DE CARAQUET

399-117, rue du Couvent
Tracadie (Nouveau-Brunswick)
E1X 1E1
1 (506) 395-6383
www.radarts.ca
info@radarts.ca

