

LANCEMENT DES INSCRIPTIONS ET DÉVOILEMENT DES ARTISTES EN VITRINES ET DE LA PROGRAMMATION DE LA 29^e ÉDITION DE LA FRANCOFÊTE EN ACADIE

Tracadie - 15 septembre - La FrancoFête en Acadie qui se tiendra du 4 au 9 novembre 2025, à Dieppe et Moncton, au Nouveau-Brunswick, regroupera sur sa scène artistique, francophone, des talents exceptionnels venus de partout au Canada et d'ailleurs, dans le cadre de vitrines où ces artistes auront l'occasion de se faire découvrir, de créer des connexions stratégiques et de donner un nouvel élan à leur carrière.



IMPORTANT

INSCRIVEZ-VOUS

du 15 septembre au 17 octobre.

L'inscription pour toutes les personnes déléguées est obligatoire.

NB: En cliquant sur le l'image ci-dessus, vous trouverez le formulaire d'inscription, l'horaire détaillé, les informations d'hébergement ainsi que les tarifs d'inscriptions.

LES ARTISTES DE L'ÉDITION 2025

Arts de la parole	Arts du cirque	Danse	Théâtre	Humour
Effet Papillon (ON) Fano Maddix (N.-B.) Mathias Goguen (N.-B.)	Compagnie de création Le Gros Orteil (QC)	Danse En L'air (N.-B.) Grand Poney (QC) SAM (QC)	Comme une étincelle (FR) F'cking Theatre Co. (N.-É.) Satellite Théâtre (N.-B.) théâtre l'Escaouette (N.-B.) Théâtre populaire d'Acadie (N.-B.)	Gabrielle Caron (QC) P'tit Bouya (N.-B.)
Chanson / Musique				
Abel Maxwell (ON) Ariane Racicot (QC) Ananas (N.-B.) Aubin pi la S-C-B (I.-P.-É.) Baie (N.-B.)	Broche à foin (N.-B.) Borduas (QC) Caroline Savoie (N.-B.) Colleen Power (T.-N.-L.)	Carnelia (N.-B.) Chris Belliveau (N.-B.) Dorice (N.-B.) Écarlate (N.-B.) Guillaume Arseneault (QC)	Ivan Boivin-Flamand (QC) Jacques Surette (N.-É.) Joey Robin Haché (N.-B.) John Boulay (N.-B.) Jonathan Sonier (N.-B.)	King Melrose (QC) Kristen Martell (N.-É.) Les Bluecharms (N.-B.) Les Moontunes (N.-B.) Le Diable à Cinq (QC)
Les pères Pétu (QC) Lilianne Cormier (N.-É.) Matt Boudreau (N.-B.) Max Bujold (N.-B.) Mélanie (QC)	Maude Sonier (N.-B.) Menoncle Jason (N.-B.) Michel Robichaud (QC) Nick Neo (N.-B.)	Paul Hébert (N.-B.) Ponteix (SK) Samuel Bourgeois Band (N.-B.) Stuice (N.-É.) Sugar Crush (ON)	Sylvie Boulianne (N.-É.) Tcheu Misère (N.-B.) Thomé Young (N.-B.) Vaëlle (QC)	Vince Lemire (QC) Yves Marchand (QC) Zoé Dickinson-Leblanc (N.-B.)

C'est au total 62 vitrines dont 41 acadiennes (32 du Nouveau-Brunswick, 7 de la Nouvelle-Écosse, 1 de L'Île-du-Prince-Édouard et 1 de Terre-Neuve-et-Labrador) qui seront présentées par ces artistes émergent.e.s et établis pour

montrer un extrait de leur plus récent spectacle devant le public et les professionnel·le·s du milieu.

LES DIFFÉRENTS FORMATS DE VITRINES

Les vitrines se déclinent en plusieurs formules : **des prestations de 20 minutes** au Théâtre Capitol et au Centre des arts et de la culture de Dieppe ; des présentations de projets, autre qu'en chanson, en « **Clins d'Œil** » de 10 minutes ; des vitrines de 10 minutes en version acoustique et réduite avec le « **Café Export** », présenté par Musique NB, pour les artistes prêts à développer leur carrière à l'international ; une intégrale de théâtre présentée par le théâtre l'Escaouette ; et les 3 fins de soirées animées par les traditionnels « **Onépascouchés** ». Cette année, nous avons mandaté Le Grenier musique pour organiser les Onépascouchés. De son côté, Le Grenier musique (Carol Doucet) s'est associée aux trois autres agences d'artistes acadiennes en musique, soit Acadian Embassy (Trevor Murphy), Julie Frigault et l'Agence Boucane (Chris Cormier).

L'ÉDITION 2025

Cette édition célèbre la diversité des voix francophones, en mettant en lumière des artistes aux parcours et aux styles variés. De tous les coins du pays et de l'international, la sélection reflète la pluralité des cultures francophones et propose une mosaïque de prestations artistiques qui sauront captiver, émouvoir et inspirer.

Pour la Directrice générale adjointe de RADARTS, Véronique Godin, « *Le talent et la découverte seront au rendez-vous encore cette année autant pour les diffuseurs, les artistes que le public qui sera présent.* »

LA PROGRAMMATION POUR LES DÉLÉGUÉ.E.S

Un riche programme professionnel offert aux **personnes déléguées**, est offert en parallèle des vitrines.

Cette année, *Éclore* présentera un atelier sur « **Le potentiel transformateur de l'art au sein de la transition socio-écologique** ». Le professeur et conférencier *Luc Dupont* offrira une conférence pratique, remplie d'informations, de conseils et de données essentielles et divertissantes sur « **Comment adapter vos stratégies médias et marketing aux générations cibles** », présenté par le Centre National des Arts. *L'Association des Théâtres Francophones du Canada* (ATFC) présentera son projet « **Aurores Théâtrales** » sous forme d'atelier pratique, conçu pour offrir des activités théâtrales dans les communautés francophones éloignées des grands centres.



Ce visuel de l'édition 2025 est une création de Yoan Kalthoff, finissant 2025 au CCNB de Dieppe au cours de Conception graphique

PROGRAMMATION COMPLÈTE

Cliquez sur le lien suivant pour accéder à la programmation complète :

<https://www.radarts.ca/francofete-en-acadie/horaire-des-deleguees>

À propos de la FrancoFête en Acadie

La FrancoFête en Acadie est un événement annuel consacré à la promotion et à la diffusion des arts de la scène en Acadie. La FrancoFête en Acadie offre une vitrine exceptionnelle aux artistes francophones et permet aux diffuseurs et aux programmeurs de découvrir des talents uniques et de nouer des partenariats durables.

-30-

Relations presse de la 29e FrancoFête en Acadie à Dieppe :

Madeleine Blanchard - Route Onze communication

madonews@gmail.com ou 506-871-3638

Responsable des communications pour RADARTS :

Ini Anne Noufe

communications@radarts.ca



PRÉSENTÉE PAR :



MERCI À NOS PARTENAIRES FINANCIERS



RADARTS inc.

399, rue du Couvent, bureau 117, Tracadie (Nouveau-Brunswick) E1X 1E1



Ce courriel a été envoyé à {{contact.EMAIL}}

Vous recevez ce courriel car vous êtes inscrit à notre infolettre.

[Se désinscrire](#)